



Los Telecentros (CACTs) un puente para el desarrollo agrícola y rural del Caribe

Telecentres, bridges to agricultural and rural development in the Caribbean

*28,29 - 04 - 2011
Santo Domingo, Rep. Dominicana*



" TELECENTROS, UN PUENTES AL DESARROLLO RURAL Y AGRÍCOLA EN EL CARIBE"

Taller y Ceremonia de Premiación

Republica Dominicana, 28-29 de abril de 2011

INFORME del TALLER (borrador 2)

En 2010, CTA, en sociedad con la Fundación de Taigüey (organización que trabaja con las TIC para el desarrollo en la República Dominicana), puso en marcha un concurso sobre servicios ofrecidos en Telecentros del Caribe para apoyar el desarrollo agrícola y rural. Dentro de este marco fue organizado un taller, del 28 al 29 de abril de 2011 en Santo Domingo (República Dominicana) en sociedad con otras instituciones que trabajan con los servicios de telecentros para el desarrollo rural y agrícola. Paralelamente al taller se efectuó la ceremonia de entrega de premios del concurso el día 28 de abril. El presente es un informe de estas dos actividades.

Contenido

1. <u>DIA 1: CEREMONIA DE APERTURA, PRESENTACION Y CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS..</u>	3
1. CEREMONIA DE APERTURA	3
2. NECESIDADES DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN DE LOS ACTORES AGRICOLAS Y DEL DESARROLLO RURAL	5
3. ACCESO A LAS TIC EN LAS ZONAS RURALES EN EL CARIBE: SITUACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS.....	7
• CASO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, EDWIN SAN ROMÁN, CONSULTOR Y COORDINADOR DE LAS TIC Y EL PROYECTO DE BANDA ANCHA RURAL DEL INDOTEL	8
4. ESTADO DE ARTE Y OPORTUNIDADES DE LOS TELECENTROS DEL CARIBE	11
5. DESARROLLO DE CONTENIDOS Y SERVICIOS PARA LA AGRICULTURA EN LOS TELECENTROS.....	15
6. CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO ENTRE LOS TELECENTROS	19
2. <u>DIA 2: RESULTADOS DE LAS DISCUSIONES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO TALLER</u>	21
1. TEMA 1: ASIA SERVICIOS RELEVANTES EN LOS TELECENTROS PARA LOS ACTORS DE LA AGRICULTURA Y EL DESARROLLO RURAL.....	21
2. TEMA 2 – ESTABLECIMIENTO DE LA RED DE TELECENTROS COMUNITARIOS INTRODUCCIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO Y METODOLOGÍA GRUPOS DE TRABAJO PARA RESPONDER Y DISCUTIR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS: 1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA RED DE TELECENTROS COMUNITARIOS 2. ¿CÓMO FORTALECER LAS REDES DE TELECENTROS COMUNITARIOS? 3. CÓMO ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS EFECTIVAS, INCLUIDA LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA? 4. ¿CÓMO FORTALECER LA RED DE INTERCAMBIO: VIRTUAL / OPERADORES INTERINSTITUCIONALES / INSTITUCIONES DE APOYO / MULTI ACTORES, LOCAL / NACIONAL / REGIONAL 5. COLABORACIÓN Y APOYO MUTUO PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE CONECTIVIDAD Y TÉCNICOS	26
1. PALABRAS DE CIERRE.....	30
3. <u>PUNTOS CLAVES Y RECOMENDACIONES DEL TALLER</u>	31
3.1. PUNTOS CLAVES.....	31
3.2. RECOMENDACIONES.....	32
4. <u>ANEXOS</u>	37
4.1. LIST OF PARTICIPANTS.....	37
4.2. AGENDA	41

La reunión fue celebrada en el hotel Santo Domingo, en Santo Domingo. Agrupando a 65 actores de las TIC para el desarrollo de 9 países caribeños, representantes de instituciones nacionales y regionales claves, tales como el Instituto de Investigación y desarrollo agrícola del Caribe (CARDI), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Red Caribena de Agricultores (CAFAN), el Instituto de Medios y Comunicación del Caribe (UWI/CARIMAC), la unión de telecomunicación del Caribe (CTU) así como la Comisión Nacional en la Sociedad de la Información (CNSIC, República Dominicana), el regulador nacional de telecomunicaciones de la Rep. Dominicana (INDOTEL) y la Red Dominicana de Telecentros. Aparte de la Fundación de Taigüey, socio principal de CTA en la realización del evento, las últimas tres instituciones mencionadas también colaboraron, particularmente INDOTEL, cuyo la ayuda polifacética contribuyó grandemente al éxito del taller. La presencia de instituciones de varios sectores (sector privado incluido) también fue un factor clave en el éxito del evento.

1. Día 1: Ceremonia de Apertura, Presentación y Ceremonia de entrega de Premios

1. CEREMONIA DE APERTURA

- **PALABRAS DE BIENVENIDA, Yacine Khelladi, Director Ejecutivo, Fundación Taigüey**

En sus palabras de apertura el Sr. Khelladi dio la bienvenida a los participantes y auspiciantes del evento. Señalando que los actores claves (que combaten la brecha digital)) estaban presentes en el evento y que la tarea actual era reflexionar en cómo integrar el trabajo hecho en el campo de las TICs para cubrir las necesidades de educación, desarrollo social y la brecha urbano-rural que existe.

- **PALABRAS DE BIENVENIDA, Neil Checo, Director Gerencial, INDOTEL**

Sr. Checo comentó sobre el trabajo que el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) emprendía con el propósito de proporcionar el acceso equitativo a las zonas rurales de la República Dominicana. Dijo que la organización que representaba se placía trabajar con el CTA y los otros auspiciantes del taller actual y que la expectativa es continuar trabajando con el gobierno y los socios para poder llevar las TICs a áreas remotas y apoyar la agricultura que, explicó aporta un 11.5% al PIB del país. Señaló que el trabajo agrícola es llevado a cabo principalmente, individualmente o colectivamente, en pequeña escala en comunidades alejadas de los centros urbanos. Esto significa que, aunque está en crecimiento, aun es limitado el acceso a la información para facilitar su trabajo, mejorar sus procesos, su capacidad de operación y negociación con otros actores. Sin la información adecuada sobre precios y honorarios, el proceso de materias primas en el mundo, nuevos patrones comerciales o el estado del transporte y la infraestructura, el campesino está en una desventaja significativa para mantener su negocio y competir contra prácticas internacionales agresivamente competitivas. Razón por la que los telecentros son una herramienta esencial para ayudar al sector agrícola, y ésta es la razón detrás de la comisión de Indotel para garantizar el acceso a las TICs de los campesinos en el país.

- **PALABRAS DE BIENVENIDA – Ken Lohento-** [ICT4D programme coordinator CTA](#)

El Sr. Lohento indicó que el CTA se placía trabajar con el INDOTEL y Fundación Taigüey para realizar este taller. Proporcionó información sobre el fondo del CTA; que trabajaba actualmente en 79 países, a través de redes regionales tales como el Instituto de Investigación y desarrollo agrícola del Caribe (CARDI), y la Red Caribena de Agricultores (CAFAN)

Informó brevemente sobre la nueva estrategia 2011-2015 de CTA la cual se centra en la política agrícola, cadena de valores e información y comunicación. La actividad actual en marcha dentro de CTA bajo el programa “TICs para el desarrollo rural” y bajo el tercer objetivo estratégico que tiene como finalidad “consolidar las capacidades de gerencia de información, comunicación y conocimiento de los países ACP”. Una descripción de algunos temas y las actividades bajo esta meta fueron proporcionadas.

El Sr. Lohento proporcionó una descripción del taller, sus objetivos y competencias e informó que los resultados y las recomendaciones de la discusión ayudarán a CTA en su proceso en curso de concluir su nuevo plan de puesta en práctica de la estrategia.

- **PALABRAS DE BIENVENIDA: Cesar Guerrero, Vice Ministro de Agricultura, Rep. Dominicana**

Sr. Guerrero explicó que los telecentros son lugares para la reunión, comunicación y capacitación en el uso de las TICs y ofrecen oportunidades de mejorar las condiciones de vida en áreas desfavorecidas y desatendidas. La presencia de los telecentros ha estado aumentando en América Latina, por ejemplo en Chile, Colombia, Guatemala, México y Brasil. En Colombia, hay un portal nacional de Telecentros, y Guatemala abrió recientemente la academia de Telecentros, y también se cuenta con una red de redes de Telecentros de LAC. En la REPÚBLICA DOMINICANA, INDOTEL ha instalado una gran cantidad de sitios de acceso a las TICs, algo de los cuales se utilizan como telecentros. En varios países en vías de desarrollo, los telecentros hacen frente a desafíos críticos para su sostenibilidad y su contribución potencial al desarrollo. Éstos incluyen debilidades de infraestructura, problemas de energía eléctrica, débil apropiación de la comunidad, la prestación de escasos servicios, el alto costo de la conectividad y habilidades gerenciales inadecuadas. Para apoyar la agricultura, los telecentros pueden contribuir al desarrollo sostenible e innovador de la producción ganadera y agrícola de pequeños y medianos productores, con el entrenamiento, la extensión, la producción de información y la transferencia de tecnologías y el contacto, a través de las TICs, con las organizaciones de comercio agrícola. El Ministerio de Agricultura está abierto a cualquier acción que apoye la transferencia de tecnología y el aumento de la productividad. El ministerio firmó recientemente un acuerdo que ascendía a \$30 M para IFAD II, una continuación del proyecto PRORURAL DEL OESTE (IFAD I). El proyecto apoyará a más de 19.000 campesinos en once provincias de la frontera y organizaciones en las zonas rurales pobres de la zona central y oriental del país. Los Telecentros pueden facilitar el logro de los objetivos del proyecto. El Ministerio de Agricultura, dirigido por el Sr. Salvador Jiménez, está orientado al trabajo con todos los campesinos pero especialmente a los medianos y los pequeños campesinos, que son la mayoría, para apoyarlos a mejorar su nivel de vida, y aumentar su rentabilidad. El Sr. Guerrero se cerró deseando a participantes y organizadores un taller fructuoso.

PONENCIA PRINCIPAL – Jaime Moreno, Facilitador Senior del Consejo Nacional Dominicano de Competitividad para los Clusters /Vice Presidente de Helados Bon

El Consejo Nacional de Competitividad fue creado hace menos de 15 años, con miras hacia la mejora de la competitividad del negocio en la República Dominicana, particularmente con sociedades públicas-privado del sector. La creación de un clima de negocio apropiado se piensa para apoyar sistemas mejorados del gobierno, y asegurarse de que el sector privado es un participante activo. Incluye un diálogo tripartito. La innovación y el espíritu emprendedor es necesarios establecer sistemas para generar ideas y sistemas de largo plazo de apoyar éstos. La productividad, la eficacia, la entrega del producto competitivo y de valor añadido son necesarias. El gobierno no puede ser funcionamiento eficaz de la tapa abajo - éste es el valor de los racimos que pueden traducir los conceptos necesarios tales como certificación etc., al en el terreno. La fuerza del mercado en caliente se demuestra en el ejemplo del queso de Parma cuál toma su nombre del área en Italia en donde se produce. El producto y su calidad han llegado a ser sinónimos con la marca de fábrica. Éste es un ejemplo de cómo la sociedad puede adquirir control de calidad y agregar valor a través de redes. Hay necesidad de la inclusión y de la cohesión, y las agendas y las prioridades deben ser definidas. Esto pide la participación y la comunicación que trae la capacitación. Fue observado que el taller era entonces una gran oportunidad ofrecida no sólo para promover diálogo entre tenedores de apuestas, pero también porque da oportunidad a los participantes de compartir ideas y recomendaciones de cómo mejorar las vidas de la comunidad, eficacia de las plataformas de los telecenters, innovación en negocio agrícola, usando nueva tecnología de comunicación.

2. NECESIDADES DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN DE LOS ACTORES AGRICOLAS Y DEL DESARROLLO RURAL

Moderado por Noesterling Díaz, Director de informacion, Ministerio de Agricultura

- Necesidades de informacion y comunicacion de los actores agricolas y del desarrollo rural, **Opal Morris, Bibliotecario, Instituto de Investigacion y Desarrollo de la Agricultura Caribeña**

Dada la importancia de la agricultura en la region Caribeña, CARICOM ha establecido una politica de Agricultura que busca: maximizar la producción agricola regional; promover la seguridad alimentaria y nutricional; minimizar la pobreza; promover la sostenibilidad estableciendo la agricultura como un negocio; facilitar el agroprocesamiento y otras producciones de valor-agregado. El flujo de informacion es critica para los actores al igual que la retroalimentación desde el campo para guiar la investigacion . El Nuevo sistema de agricultura (comestible y no comestible): abarca toda la cadena de valor; hace uso de la tecnologia y su Mercado/info-orientado; hace llamado a agro-empresarios mas experimentados y esta conectado a otros sectores como el turismo, salud, educacion, intercambio y ambiente. Dentro de esta esfera, hay necesidades especificas en la informacion y la comunicacion que incluyen sistemas/metodos (metodos tradicionales y nuevas tecnologias); Mercadeo; Ambiental/climatico; Guias a agencias & proveedores de servicios & productos agro-culturales; alfabetizacion digital. El rol de los telecentros en la agricultura es significativo y puede servir para: Mejorar la difusión de información R&D a los interesados; Mejorar la coordinación y la integración de las comunidades rurales, y la utilización de las salidas R&D mejorando el acceso a la comercialización y el clima. Los

Telecentros por lo tanto, juegan un papel clave en el marco del desarrollo de la "nueva agricultura" y de las habilidades técnicas, mercadológicas, e informativas de agro-empresarios en el Caribe y mejorar el acceso a los recursos de información vital para el desarrollo sostenible.

Perspectivas de la Red Caribeña de Agricultores (CAFAN), Keeley Holder, CAFAN Oficial Técnico.

CAFAN es una red de 500.000 agricultores de 13 países. De hecho, es una red de redes con canales de comunicación activa, una cultura de intercambio y desarrollo de capacidades, sucesión de la juventud y acción. El reto de la comunicación entre los miembros se aborda en varias formas: correo electrónico, telefonía por Internet (Skype, chat por Internet, videoconferencia con software especializado, redes sociales (Facebook, Twitter), móvil, llamadas, SMS, conectividad de teléfonos inteligentes, por ejemplo, Chats móvil BBM,Whats App. La telefonía móvil es muy popular dada su alta penetración en la región y el amplio uso de los teléfonos celulares. La reducción de los costos de transacción de las actividades de información-intercambio son importantes para el manejo de la información agrícola en la red. A nivel rural hay necesidad de educar, informar y capacitar a los agricultores; contactar miembros regularmente; presentar la información de manera fácil para los agricultores, y propiciar la retroalimentación. Adicionalmente, es necesario aprender, ajustar, adaptar y ofrecer la información precisa, que de respuesta a problemas y necesidades de los agricultores, y entender cómo reciben la información. Y una serie de factores que afectan el uso, como la edad (los agricultores están entre 50 a 60 años);. Complejidad de la finca, la disponibilidad de la información, la personificación y el enfoque de aprendizaje, el apoyo externo, tiempo y experiencia en la red experiencia. Las TICs son importantes para la producción, comercialización y administración de fincas. El acceso a las TICs en las zonas rurales puede ser apoyado por los telecentros, las TICs portátiles, aplicaciones para móviles y tabletas, gráficas e-readers. Los beneficios de las unidades portátiles es que son muy demandadas y son fáciles de actualizar, tienen una capacidad de almacenamiento, y son de atractivas

• Las necesidades de información y el acceso a contenidos relevantes en las zonas rurales, Federico Sancho, jefe del Centro de Información Interamericana de Agricultura (IICA)

Una de las afirmaciones de la Iniciativa Jagdeo en el área de Agricultura, preparado para la CARICOM en el 2007 fue que la agricultura del Caribe se vio afectada por: "la información débil que no integra sistemas inteligentes de información e integración y participación mercados en crecimiento". Hay una falta de normas y políticas para la gestión de información pertinente, falta de fondos o recursos para los servicios de información, falta de personal capacitado en el manejo de la información, poco uso o mal uso de las TIC: Y producción de contenidos

inadecuados. Hay varias categorías de usuarios de información, incluyendo los tomadores de decisiones, los estudiantes, y los agricultores y la información agrícola es necesaria para tomar decisiones, resolver problemas y para informar sobre los precios y los mercados, tecnologías apropiadas y las advertencias. Un enfoque innovador se ve en el proyecto de Panguipulli agricultores, en el sur de Chile. En virtud del proyecto, la Biblioteca Pública de Panguipulli utiliza la radio comunitaria y una unidad móvil para que los agricultores en áreas remotas tengan acceso y puedan compartir conocimientos, información y apoyo. La tasa de crecimiento de Internet ha sido significativa, se duplica cada 12 meses. El Internet es una importante biblioteca mundial con 10 mil millones de páginas, 7 millones de documentos, 183 millones de correos electrónicos; 1.000 libros de ciencia nueva. Las organizaciones / instituciones en el ponen información en el Internet a diferentes ritmos.

El número de publicaciones agrícolas de la región de ALC es modesto. La tasa global de uso de Internet en la región ha ido creciendo desde 1999 y el volumen de usuarios de Internet en la República Dominicana está creciendo más rápido que en cualquier otro lugar en la región de ALC. Las estadísticas muestran que hay una diferencia entre el número de usuarios de Internet y el número de suscriptores de Internet. En la República Dominicana, hay 17,2 usuarios de Internet por cada 100 habitantes, pero sólo 2,7 son suscriptores de Internet por cada 100 habitantes. Esto demuestra la importancia de los puntos de acceso público. También hay mucho más usuarios de móviles que de líneas fijas de teléfono. La necesidad de información de la gente demanda servicios viables, donde la calidad es más importante que la cantidad. La formación es necesaria para encontrar y utilizar la información y los servicios especializados son necesarios para facilitar la localización de información especializada, y la provisión de contenidos y apoyo de las TIC.

El Sr. Sancho concluyó deseando que los debates ayuden a disponer de información actualizada sobre la situación actual de los telecentros en la región y sobre la mejor manera de apoyar la comunicación agrícola.

Los comentarios que siguen estas presentaciones destacan la necesidad de la tecnología adecuada y personalizada para respaldar la información de los agricultores y la comunicación.

3. ACCESO A LAS TIC EN LAS ZONAS RURALES EN EL CARIBE: SITUACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS

Moderador, Ken Lohento, CTA

- **Caso de la República Dominicana, Edwin San Román, consultor y coordinador de las TIC y el proyecto de banda ancha rural del INDOTEL**

INDOTEL promueve la competencia entre los proveedores de telecomunicaciones y también ofrece incentivos a través de subsidios para el sector privado a invertir en el desarrollo de las telecomunicaciones en las zonas rurales. Como resultado de estas políticas, la inversión en el sector excedió los US\$ 2.600 billones en el período comprendido entre 1993-2010. A finales del 2010, el sector representó el 17,3% del PIB, una de las mayores partidas de cualquier sector en el país. Además la teledensidad móvil está en el 91,3%, la teledensidad fija en 10,3%, llegando a una teledensidad total de 101,6%. La fase I del Proyecto de Conectividad Rural consiste en la instalación de infraestructura para apoyar el acceso a Internet de banda ancha y los servicios básicos de telefonía residencial en las comunidades sin estos servicios. El subsidio ofrecido fue de US\$ 4.M, sin embargo la empresa Codetel a la que se le adjudicó el contrato, no solicitó el subsidio para implementar el proyecto. A partir de marzo de 2011, 440 localidades se encuentran en operación, 15 están en construcción y 51 en proceso. Dentro de las dificultades encontradas en el proceso se incluyen: problemas con la adquisición de tierras y las dificultades en la obtención de licencias de obras en varias de las localidades.

También se llevó a cabo un piloto para probar la funcionalidad de la tecnología en los municipios de Guayabal (Azua), Palmar Grande (Puerto Plata), Las Piedras (Santiago) y la Isla Saona (La Romana). La Isla Saona es la más grande de las islas adyacentes a la República Dominicana. La isla, de 200 habitantes, es bastante aislada y forma parte del Parque Nacional del Este. Para comunicarse, los pobladores establecieron un centro de llamadas en las copas de los árboles, pues la conectividad sólo se podía obtener a partir de ahí. Personas se han caído del árbol en la noche tratando de hacer una llamada. A petición de INDOTEL, CODETEL instaló los teléfonos móviles con antenas externas en las casas de Mano Juan y un teléfono público que funciona con paneles solares. La conexión a Internet se proporciona mediante la instalación de un módem con acceso a la red UMTS de Claro-Codetel en las dependencias de la Consejería de Medio Ambiente. Inmediatamente las personas podrían utilizar sus Blackberrys, y la conexión a la red WiFi se encuentra disponible. Otros residentes vinieron y fueron capaces de utilizar sus computadoras portátiles para obtener una conexión a Internet. Un teléfono celular repetidor de señal también fue instalado en el restaurante que está junto al Ministerio de Medio Ambiente. La antena de recepción utilizada tras la realización de las pruebas fue colocada en una torre existente en las instalaciones de un restaurante. Los residentes estaban ahora en condiciones de conectarse con su propio equipo sin tener que subir 800 pies en un árbol. Lo importante ahora es si el servicio puede ser mantenido en el tiempo y pagado por los responsables..

- **Caso de Jamaica, Ayanna Samuels, Consultora Independiente de TICpD y especialista en política tecnológica, TICpD Jamaica**

El estudio más reciente sobre el acceso a las TIC en Jamaica se completó a principios del 2011 e incluyen 2200 respuestas que representan una tasa de respuesta de 80%. Los datos arrojados fueron sobre el acceso de los hogares a los medios de comunicación y las TIC, los factores que limitan la disponibilidad de Internet, las actividades de las personas que utilizan el Internet, las formas en que acceden a Internet y así sucesivamente. Esfuerzos en materia de provisión de acceso a las TIC en las zonas rurales se están concretando a través de la creación de telecentros. El gobierno apoyado por i) un préstamo del BID y ii) el Fondo de Acceso Universal (FAU), ha establecido un número de telecentros en todo el país, algunos de los cuales se encontraban en zonas rurales. Mas telecentros seran establecidos bajo el FAU. Telecentros, como el administrado por la Asociacion de Agricultores de la Ciudad de Jeffrey con acceso en línea a los precios del los productos a través del Internet, y el uso de la radio comunitaria para compartir información relevante con los agricultores. En el pasado, los telecentros en las redes regionales de agricultura tales como las patrocinadas por la CTA incluyen al Caribbean Coastal Area Management Foundation and Bluefields Peoples Communitu Assoc. han contribuido a los debates sobre la pesca. Se necesitan de politicas publicas emergentes y de un marco normativo para incrementar la banda ancha, el apoyo para incrementar la competitividad a través de nuevos modelos de negocio convergente de las TIC, distribución de infraestructura, facilitar el desarrollo de contenidos y los proveedores de aplicaciones y una mejor integración de las TIC en la planificación del desarrollo estratégico de todos los sectores, la educación, la banca, el comercio, la salud. El apoyo a las políticas de acceso de banda ancha a los telecentros es necesario, pero el cabildeo ha sido difícil, sin ningún éxito hasta la fecha. Algunas recomendaciones fueron: La educación pública es necesaria para aumentar la comprensión del valor del acceso a Internet, se necesita más investigación para apoyar a un mayor uso de la conectividad móvil, los telecentros tienen que llevar la información a la gente, se convierten en “campeones” comunitarios, los interesados deben presionar al gobierno para apoyar un menor costo de la conectividad en los telecentros.

- **Asociaciones público-privadas para el acceso y la expansión a las TIC, Bernadette Lewis, Secretaria General de la Unión de Telecomunicaciones del Caribe**

La Unión de Telecomunicaciones del Caribe (CTU) fue establecida por el CARICOM en 1989 con el mandato de crear un ambiente en colaboración con los miembros para optimizar la rentabilidad de los recursos TIC en beneficio de los actores. Los miembros de la CTU incluye a todos los Estados del CARICOM, así como una serie de organizaciones regionales y nacionales. Fundamentalmente, la CTU se compromete a la formulación de

políticas de TIC, desarrollo de capacidades en TIC, la representación en los foros internacionales y ver la industria a través de una variedad de alianzas estratégicas. Hay una necesidad de los países en desarrollo de tomar el control de su propio desarrollo y no depender de la ayuda, sino que utilizan sus recursos intelectuales para pensar, investigar, planear y actuar. Asociaciones público-privadas son fundamentales para este proceso, que requieren la confianza mutua, fortalezas complementarias, la responsabilidad recíproca, la toma de decisiones conjunta y el intercambio de información para tener éxito. Además, deben existir mecanismos para medir y monitorear el desempeño, y prever la percepción compartida, la transparencia, apoyo mutuo y la defensa constructiva. Más importante aún, las asociaciones requieren "Gente", por lo tanto deberíamos hablar de " Alianzas Público, Privado, Personas" para lograr un mejor acceso a las TIC y su expansión. El Modelo de las personas establece estrategias de cooperación, por ejemplo, con organizaciones como cooperativas de crédito que pueden proporcionar un valioso apoyo a los telecentros. Este es un ejemplo de personas que contribuyen a una causa, el apoyo a la innovación y la obtención de beneficios, las necesidades de conocimiento, la educación para crear conciencia sobre las TIC y, por último, las ganancias monetarias.

Preguntas y Respuestas

Pr.1. ¿Cómo, a través de las varias islas, podemos tener una idea concreta de cómo es el uso de las TIC (similar a las estadísticas producidas en la presentación de la Sra. Samuels), para que podamos aprovechar el potencial de estas?

Ayanna S.: Tienen los grupos de interés (es decir, aquellos que deseen obtener estas estadísticas TIC) hablar con los grupos relevantes que expresan un interés en obtener los datos de interés. Grupos relevantes que abarcarían instituciones de investigación y desarrollo, universidades, agencias de extensión agrícola (por ejemplo, la Autoridad de Desarrollo Agrícola Rural - RADA - en Jamaica, etc.), ONGs de desarrollo, los organismos gubernamentales con mandatos de desarrollo, etc. Los grupos de interés deben mostrar a estos organismos que obtener estos datos ayudaría a fortalecer los esfuerzos de desarrollo sustentado por las TIC para todos los interesados.

Bernadette L: Los grupos de interés deben ejercer a través de nuestras diferentes islas para incluir en los censos las preguntas de utilización de las TIC con el fin de obtener los datos necesarios.

Comentario: La participante en la conferencia se alegró de ver el consenso de todos los presentadores de que las perspectivas de desarrollo para la región no deben verse sólo en función de la cantidad de dinero que tenía. Expresó su satisfacción por encontrar lo contrario, hubo consenso en que una actitud positiva, una voluntad de ser creativas e innovadoras con recursos limitados, combinada con una pasión por el éxito puede determinar alcanzar el éxito de nuestros telecentros o CACTs dentro de la región.

Pr 2 y 3: Las preguntas fueron hechas por dos personas diferentes que asistieron a la conferencia del Sr. Edwin S. Roman sobre cuando Indotel iba a establecer conectividad en varias comunidades donde la conectividad todavía no había sido instalada.

El segundo asistente que hablo sobre ello sugirió que las comunidades que carecían conectividad deberían determinar que forma de asistencia seria la más adecuada.

Edwin S. Roman: El Sr. Roman indico que despues del panel hablaria con las personas que hicieron las preguntas anteriores para entender su necesidad aun mas. Señaló, además, que luego avanzaría con el fin de prestar asistencia

Un participante desea que las tasas preferenciales y los costos sean diseñados para el acceso a las organizaciones de agricultores a las TIC. Otra indica que debe haber más comunicación entre el INDOTEL y las otras instituciones gubernamentales en la República Dominicana, en particular el Ministerio de Agricultura, con el fin de mejorar los servicios de desarrollo en los puntos de acceso a las TIC puestos en marcha.

4. ESTADO DE ARTE Y OPORTUNIDADES DE LOS TELECENTROS DEL CARIBE

Moderador, Roderick Sanatan, Consultor

- **Telecentros en el Caribe de habla Inglesa: Pertinencia, sustentabilidad y servicios**

Valerie Gordon, Consultora

Los Telecentros aparecieron en el Caribe de habla Inglesa a finales del 1990. Una encuesta realizada en el 2009 como parte del proyecto Act-ivate observo los tipos de organizaciones y su situación legal, la duración del tiempo y su establecimiento, la ubicación, nivel socioeconómico y la población de la comunidad, principales grupos metas de los objetivos de desarrollo, las diversas actividades, instalaciones, servicios y factores que

afectan la sostenibilidad. Se encontró que sólo el 25% de los centros podrían cubrir sus gastos, y de estos, las fuentes de ingreso más importante provenían de la venta de servicios. Hay una alta caída o cierre de los centros que el gobierno ha instalado y que no se basan en las estructuras comunitarias. Las conclusiones son: los centros siguen siendo pertinentes, y se encuentran en las áreas que más lo necesitan, prestan servicios demandados por las poblaciones marginadas, por lo general, los objetivos de desarrollo establecidos son diferentes a los que se ofrecen (por el mercado); el repartimiento equitativo en las zonas pobres es más difícil, las habilidades del personal se inclina hacia las TIC, sin embargo, hay escasez de expertos en el área de desarrollo social. Sigue existiendo una tensión al reunir objetivos de desarrollo y la sostenibilidad financiera. Estaba claro que el trabajo importante no lleva necesariamente a la sostenibilidad, por ejemplo, Jeffrey Town está luchando para sobrevivir, y en gran parte impulsado por la pasión, como es el proyecto de contenedores, otra novedosa iniciativa, también se enfrenta a dificultades financieras. Recomendaciones: hay que hacer trabajos por adelantado para garantizar la apropiación de la comunidad, especialmente cuando las iniciativas son patrocinadas por el gobierno, se debe hacer más capacitación en el Desarrollo Empresarial, forjar y mantener alianzas estratégicas, redes y mentores son particularmente importantes para los nuevos telecentros.

- **La situación de los Telecentros en la República Dominicana-El Estudio Monográfico de CACT: Vicky Apolinario, Fundación Taigüey**

La encuesta realizada en el 2007 ofrece una visión general de los Centros Tecnológicos colectivos de acceso (Cacts) y / o tiene el apoyo del Estado, su cobertura, el rendimiento operativo, los usuarios, las debilidades, las mejores prácticas y lecciones aprendidas. Las iniciativas que integran los Cacts son los siguientes: Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), centros de capacitación informática (CCI), Laboratorios escolares abiertos a la comunidad (LAB) Aula Virtual (AVE), Centros Tecnológicos comunitarios (CTC) y los Centros de Información Juvenil. La Encuesta Nacional identificó los principales desafíos y lecciones aprendidas: la sostenibilidad económica en todos los centros, los costos de la prestación de servicios no cubren los costos de operación, los empleados a menudo dejan el telecentro después de haber sido entrenados (que lleva a un volumen de negocios de alta velocidad), hay una escasa producción de contenidos, y las personas relacionadas con el desarrollo agrícola y rural no están explotando el potencial de los centros, y el Cacts no está explotando la capacidad de atención de estos usuarios. La pregunta es si los centros están sólo produciendo una nueva generación de "obreros digitales". Muchos de los gestores en los telecentros no tienen formación empresarial, pero necesitan esto. Las recomendaciones son: El país debe tratar de producir contenidos relevantes para interesar a los usuarios telecentros; y tener una mejor comprensión de lo que realmente significa la sostenibilidad, y esto se debe aplicar para asegurar el éxito.

- **La situación de los Telecentros en la República Dominicana**
Mirna González, INDOTEL

Este componente de la presentación se centró en el trabajo de INDOTEL y su proyecto de apoyo a la creación de telecentros en la REPUBLICA DOMINICANA. Indotel ha instalado 862 telecentros en 32 de las provincias más pobres de todo el

país, el 69% de estos lugares cuentan con Internet y hay 65 proyectos de Wi-Fi en las comunidades rurales. El número de computadoras está entre 5 y 30, y los centros de prestación de servicios básicos, tales como asistencia en las tareas (sala de tareas) etc. Y se han establecido colaboraciones con diversas instituciones como ayuntamientos, instituciones religiosas, las cárceles, las instituciones militares y de policía. Indotel se ha vinculado también con el Instituto Tecnológico de las Américas para llevar a cabo iniciativas de educación a distancia. Los desafíos que enfrentan los centros son similares a los que hay en otros países, como las restricciones financieras y de pobre suministro de electricidad. El tema de la electricidad es particularmente difícil ya que significa que los centros pueden estar sin electricidad hasta por 8 horas. Los generadores de baterías a menudo no llegan a recargarse por completo lo que se traduce en un corto periodo de vida para ellos, y los costos de reemplazo son bastante altos. Conclusión: El programa ha traído consigo importantes beneficios para el país, ya que ha facilitado el acceso a las TIC para grandes segmentos de la población dominicana, sino que es necesario promover iniciativas basadas en la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana y las directrices de la Comisión Nacional de Sociedad de la Información y el Conocimiento, para garantizar un mejor uso de los centros.

- **Oportunidades de servicios innovadores para el desarrollo, el papel de los telecentros en el CARIFORUM: Telly Onu, Consultora**

CARIFORUM incluye países del Caribe de habla Inglés, la República Dominicana y Cuba. En general, los telecentros de la región inician sus operaciones sin antes hacer la debida diligencia, es decir, la identificación de necesidades de la comunidad. En cuanto a la identificación de las necesidades, se puede ver a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y determinar cómo sus logros pueden ser facilitados por los telecentros. "La innovación consiste en la extracción del valor de las cosas que ya sabemos", dijo. Comienza con la gente, siendo el eje la comunidad. Dentro de los nuevos modelos de servicios innovadores, los telecentros pueden servir a las comunidades mediante el apoyo a los servicios de cooperación, suministro de los vínculos y conexiones como intermediarios de la información, por ejemplo, una foto de las plagas pueden ser transmitidas por los telecentros a las unidades donde se encuentra la plaga y pueda ser identificada y el método de eliminación. El telecentro también puede ofrecer apoyo empresarial si entienden lo que las actividades de sus clientes incluyen. Los telecentros también pueden actuar como intermediarios y ofrecer apoyo institucional y creación de capacidad. Aunque hay una tendencia de pensar que las agencias intermediarias deben ser retirados de la cadena de valor, en un proceso en el que los telecentros realizarían sus metas, debe tenerse en cuenta que no se puede esperar que los telecentros realicen con éxito cada deber requerido para cumplir con los objetivos. Como tal, las agencias intermediarias todavía se necesitan a lo largo de la cadena de valor, y se deben forjar relaciones y/o asociaciones de servicios electrónicos y servicios gubernamentales. En el nuevo e innovador modelo, los conductores de servicio incluyen la Base de la Pirámide, Responsabilidad Social y la Tecnología. Hay modelos de servicio y potenciales ingresos en los telecentros (a través de costos de servicios y comisiones) para cada categoría de los bienes de la comunidad, por ejemplo: en apoyo a los Bienes Financieros, hay modelos tal como el modelo Inuka y la plataforma de KIVA en la que los fondos para las actividades empresariales se pueden solicitar, para los bienes sociales, el sistema informatizado de registro terrenal Bhoomi es un ejemplo, para los bienes de capital humano hay varios modelos de aprendizaje y educación en línea, como el Programa <http://www.intelitek.com> Agri-ambiente de aprendizaje, el GIZ E-Academy, Desarrollo e-learning y de implementación (Eldi) y para los bienes de capital físico (salud) hay Episurveyor-M - Salud. Los telecentros pueden crear herramientas de este tipo para acceder y facilitar así el intercambio de información, mejora la capacidad de innovación y capacitación, fomentar Conexiones y Redes Locales.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Pr. 1: ¿Cual es el estado actual de los Telecentros en la REPUBLICA DOMINICANA y como asisten en el desarrollo del sector agrícola?

Mirna G: Indotel no ha tenido todavía la inclusión del sector agrícola en su trabajo con los telecentros. Sin embargo se han comenzado discusiones en este sentido.

Pr. 2: Usted cree que tenemos que replantear nuestra forma de pensar sobre las TIC y los medios para contribuir al desarrollo?

Telly O: Los telecentros deben ser motivados a recordar que los problemas de desarrollo deben estar siempre en el corazón de su trabajo. Hay una nueva mentalidad en torno a compartir mayo a la existente en el viejo paradigma de retención de la información. Esto debe ser alentado y animar a los participantes a continuar en este camino. Los telecentros debe tener una auditoría su funcionamiento y reorientar los procesos necesarios para el mejor aprovechamiento de cómo funciona el gobierno. Finalmente, los CACTs deben verse como herramientas para el empoderamiento.

Qu 3: Mirna detallo que Indotel ha instalado 862 CACT a través de toda la República Dominicana. Sin embargo ¿cual es el valor agregado de todos estos centros? ¿Cuántas personas se están entrenando? ¿Qué pasará después de la formación que se imparta por el Indotel?

Mirna G: El Proyecto originalmente tenía la intención de establecer sólo 50 centros, pero se han ampliado a 862. Los programas de capacitación no han sido instalados en todos ellos debido a las limitaciones de recursos humanos. Actualmente están tratando de alentar a las respectivas comunidades a tomar posesión de la Cacts establecidos, pero un problema importante que enfrentan es que los miembros de la comunidad carecen de las habilidades técnicas para tener la plena propiedad. Indotel se centra ahora en tratar de hacer que estas comunidades se hagan eficientes. INDOTEL también está tratando de actualizar los tipos de servicios ofrecidos (por ejemplo, pasar de sólo ayuda con la tarea)

Pr. 4: ¿Como es que los centros que ofrecen sevicios gratis pueden sostenerse?

Valerie G: Los pocos telecentros que pueden hacerlo son respaldados completamente por el gobierno.

Vicky A.: Ambos telecentros que tienen modelos gratuitos y de pago ofrecen los mismos servicios.

5. DESARROLLO DE CONTENIDOS Y SERVICIOS PARA LA AGRICULTURA EN LOS TELECENTROS

Moderador, Amparo Arango, CNSIC/INDOTEL

- **Estúdio de caso 1:: [Trazabilidad del Café inciativa/Cap Rouge](#) Kurt Jean-Charles, Solutions S.A, Haïti**

El proyecto Haití-Cap Rouge Nimerik reunió a socios con necesidades diferentes: la Université d'Etat d'Haiti, a través de su Master en Base de Datos y al programas de maestrías sobre TIC quería un prototipo de aplicación de las TIC dirigido a las zonas rurales, la compañía francesa, Cafés Malongo, quería mejorar su negocio y la Federación Nacional de Agricultores de Haití (20.000 fuertes y dueños de la Blue Label de Haití) quería mejorar la capacidad de los agricultores y

demostrar el impacto del cultivo del café en las comunidades. El café era apropiado como una materia para el prototipo, debido a la tradición cultural de cultivar en las profundidades de las zonas rurales, su impacto sobre el medio ambiente, la alta calidad y demanda del café haitiano. Los objetivos del proyecto fueron: definir y automatizar la "rastreadabilidad"; proporcionar conectividad entre las comunidades rurales para compartir datos y tomar decisiones, proporcionar información de manera innovadora pero intuitiva. Los usuarios metas son las pequeñas comunidades de productores de café, los gerentes de producción industrial y los consumidores finales. Mediante el uso de dispositivos móviles con RFID y el telecentro, la información sobre la trazabilidad del café fue recogida y compartida. El proyecto fue lanzado en el 2008. Los desafíos que impiden que esté en pleno funcionamiento hoy en día incluyen la accesibilidad de la ubicación donde se encuentra el telecentro (zona remota que requiere varias horas de viaje), el alto costo de la electricidad y conexión al Internet, el mantenimiento, los desastres naturales que ha enfrentado Haití (incluyendo el terremoto del 2010), necesidad de más financiación y cooperación. Las ambiciones para el futuro son: replicar el modelo a nivel nacional, adaptar el modelo de rastreadabilidad a cualquier requerimiento de la agro industria haciendolo flexible, a productos independientes; ayudar a las comunidades rurales a que produzcan su propio contenido en sus sitios web; combinar la radio comunitaria rural con acceso a Internet para poner a prueba los nuevos servicios de la comunidad, desarrollar nuevas aplicaciones (dispositivo móvil) dirigido a las necesidades rurales de Haití.

- **Estudio de caso 2: [Jeffrey Town Farmers Association](#), Ivy Gordon, Jamaica**

La asociación de agricultores se estableció en Ciudad Jeffrey, Santa María, una pequeña comunidad rural de Jamaica por un grupo de ciudadanos que retornan en 1991. Desde entonces, la Asociación ha emprendido una serie de actividades que incluyen la instalación de un sistema de abastecimiento público de agua, un proyecto lechero que se prolongó durante más de cinco años, un proyecto de cría de ganado caprino que se prolongó durante tres años, el mantenimiento de la clínica de la ciudad que Jeffrey, que ha sido reconstruida, compra de material de siembra, y la formación en agricultura ecológica. La organización se ha beneficiado del apoyo de una serie de organizaciones como la Iniciativa Local para el Medio Ambiente Urbano (LIFE), la Fundación Interamericana (IAF), TICpD Jamaica, que ayudó al establecimiento de un telecentro. La presencia de los telecentros atrajo a un número de jóvenes a la Asociación. Mas tarde, con el apoyo de la UNESCO, se estableció una estación de radio comunitaria, JET FM 88, en marcha en el 2008. La formación en programas de radio recibió el apoyo de la Commonwealth of Learning (COL) y CARIMAC. El apoyo de la Fundación Ambiental de Jamaica ayudo recientemente a la Asociación a poder comprar e instalar paneles solares, que han reducido el costo de la electricidad para el telecentro y la estación de radio. Sin embargo la organización sigue luchando con los altos costos de la conectividad al Internet. La radio es un instrumento para la difusión de información a la comunidad a través de la serie de programas como el "Me and mi baby". Por su trabajo, el JFTA ha sido galardonado con varios premios.

- **Estudio de caso 3:** [Algunas experiencias de los Centros Tecnológicos Comunitarios](#), Joyner Darío, Oficina de la Primera Dama, República Dominicana.

Los Centros Tecnológicos Comunitarios fueron conceptualizados y creados por el presidente Leonel Fernández en su primer mandato (1996-2000). Posteriormente un grupo de administradores fueron nombrados para supervisar la operación del Proyecto de Centros de Tecnología y Pequeñas Comunidades Rurales Inteligentes de la República Dominicana (LINCOS-RD). El objetivo de este proyecto es el desarrollo humano sostenible, que busca reducir la brecha digital y conectar las comunidades desfavorecidas a distancia del acceso a las tecnologías de la información, utilizando este medio para educar en las áreas de desarrollo social y económico. Los servicios educativos se han incorporado a los servicios de los centros en una amplia gama de cursos, talleres y actividades en los diferentes programas. Entre ellos está el Programa de Oportunidades de Empleo a través de Tecnología en las Américas (POETA), que proporciona acceso a las TIC y la formación de personas con discapacidades, para mejorar su educación y oportunidades de trabajo, y participar más activamente en la vida de la comunidad. El programa de alfabetización y un programa Prepárate para Competir (PPC) está dirigido a jóvenes y adultos excluidos del sistema educativo formal y que sienten la necesidad de recibir conocimiento para mejorar sus condiciones de vida. El sitio web www.ctcvirtual.org describe la iniciativa.

- **Estudio de caso 4:** [El rol de los “Joven Club de Computación Electrónica” en comunidades rurales](#), Santiago Mesa Camacho, Director JCCE Oficina Regional de Pinar del Río

Los Joven Club de Computación Electrónica es un programa nacional que fue iniciado por el presidente Fidel Castro en el 1987. Su objetivo es proveer educación informática enfocándose en niños y adolescentes. El proyecto ha crecido desde 106 locales en 86 municipios con solo 800 empleados, a una red actual de más de 600 locales con más de 5,300 empleados. La mayoría provee conexión a la navegación domestica y acceso a información en mas de 3500 paginas Cubanas. Los cursos de entrenamiento son orquestados según las demandas y necesidades de la comunidad donde se encuentra el Club, éstos son los servicios con mayor demanda. El apoyo a la agricultura se hace en alianza con el “Programa de Apoyo al Desarrollo Agrícola Municipal” (PADAM) que existe en varios municipios y hace contribuciones a los Joven Club. Los clubes facilitan y promueven el acceso a la página www.actaf.co.cu que alberga información agrícola. Hay coordinación con la Asociación de Técnicos Agrícolas y Forestales para conectar el desarrollo Agrícola con las Tics para garantizar el entrenamiento vocacional enfocado a las necesidades de áreas rurales. El Servicio de la Biblioteca Digital es también importante en las áreas remotas. Los materiales, artículos, bibliografías, etc., son actualizados rutinariamente y enriquecidos de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la comunidad. Los Joven Club también tiene bancos de software que pueden ser utilizados por las cooperativas de producción agrícola y otras empresas para garantizar una mejor gestión de sus procesos.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Pr.1 ¿Cuales fueron las lecciones aprendidas con el proyecto (CAP Rouge)?

Kurt J-C: Lecciones - Utilizar la tecnología, pero también ser tecnología comprobada .El punto clave del éxito radica en el liderazgo dentro de la comunidad. En el año 2008, no hubo cosecha, pero cada persona trajo algo. Esto no es caridad, sino una inversión. La comunidad fue elegida para el liderazgo y compromiso.

Bernadette L. El desarrollo no se otorga sino que viene de dentro. Se inicia con el liderazgo y la visión. La ayuda es buena en el contexto de una visión de propiedad de la comunidad, JFTA por ejemplo.

Pr.2. (Dirigida a Jeffrey Town) ¿Han pensado en el desarrollo de una estructura administrativa estable en lugar de en función de los voluntarios? ¿Cómo evitar la cultura de la dependencia? ¿Cuál es la posibilidad de que el comercio fuera de Jamaica pueda apoyar la sostenibilidad?

Fue sugerido que se creara un clúster de las islas crear mercados y apoyar la seguridad alimentaria, y que este grupo se apoye con las herramientas tecnológicas necesarias.

Ivy G: Hay un problema con el volumen de ventas pues la gente joven; permanecen un año y luego se van, los servicios se venden como, el tiempo de Internet, impresión y capacitación. La idea sobre el comercio exterior de Jamaica es grande. La instalación de los paneles solares en el centro JFTA fue un esfuerzo para bajar las facturas de electricidad (y gastos). Como resultado, la factura de electricidad se ha reducido mucho. El JFTA tiene como objetivo la independencia eléctrica.

Pr.3. ¿Por qué el proyecto de la Primera Dama tomó tanto tiempo para llegar a algunas comunidades? ¿Por qué no poner en práctica la misma estrategia que INDOTEL? ¿Qué pasará si hay una nueva Primera Dama?

Los CACTs trabajan hacia la sostenibilidad para asegurar su existencia a largo plazo.

Pr. 4. ¿En que área se ubica el proyecto de Haití?

El proyecto de Haití esta en el área de Jacmel.

Comentario: El modelo Cubano es bueno y debería ser compartido con otros países

Santiago C: El proyecto estaba dispuesto a compartir información. Hay posibilidades interesantes y trabajo es sobre la inclusión. Existe la necesidad de crear una plataforma para apoyar a las personas que se ayudan entre sí.

6. CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO ENTRE LOS TELECENTROS

En la apertura de la entrega de premios, el Sr. Ken Lohento hizo un recuento del proceso de organización del Concurso. El concurso "Telecentros, un puentes para el desarrollo rural y agrícola en el Caribe" fue organizado por CTA, en colaboración con la Fundación Taigüey con el objetivo de identificar y promover servicios innovadores llevados a cabo en los telecentros del Caribe para apoyar el desarrollo agrícola y rural. Se otorgaron premios en dos categorías: Categoría 1 "Las iniciativas en marcha" y la categoría 2 "proyectos innovadores". Un panel de tres miembros del jurado independientes, Sra. Araxanta Aramburu-Hamel, la Sra. Amparo Arango Echeverri, y la Sra. Telojo (Telly) Valerie Onu, evaluó las postulaciones recibidas.

La Srta. Telly Onu, presento el reporte de los jueces. Reportando que fueron recibidas 18 propuestas: 11 de la República Dominicana, 5 de Jamaica, 1 de Saint Kitts y Nevis, y 1 de la República de Haití. Los proyectos fueron evaluados desde los siguientes criterios:

- Relevancia en la sub categoría ("actividades y servicios directamente relacionados con la agricultura" o "actividades no agrícolas o de servicios")
- Caracter Innovador
- Calidad de la presentación
- Fortalecimiento de la capacidad local
- Potencial para ser replicado
- La coherencia de la lógica de intervención
- La sostenibilidad (servicio capaz de generar recursos y / o demostrar la apropiación local como garantía de su sostenibilidad).

En la categoría 1, el ganador fue el Centro de Multimedia de Jeffrey Town, Jamaica. El proyecto fue seleccionado ya que ha afectado a los agricultores en la zona de la ciudad Jeffery a través de un programa de radio comunitario exitoso, que tiene una amplia cantidad de oyentes entre los agricultores. El grupo también ha construido la confianza entre los agricultores y el telecentro es visto como un centro de recursos para los residentes de la zona. Se consideró que la iniciativa podría desarrollarse más para proporcionar contenidos relevantes para los agricultores en el momento adecuado.

En la Categoría 2 los ganadores fueron los siguientes:

- **CTC Juan de Herrera, República Dominicana.** El proyecto fue seleccionado debido al innovador uso de la georeferenciación para hacer frente a los problemas de falta de información sobre la fertilidad del suelo que afecta a los medios de vida de los campesinos, en especial aquellos que migran a la agricultura orgánica. Este es un nuevo servicio innovador para el telecentro.

- **CTC-Juan-Santiago, República Dominicana.** El proyecto resultó ser relevante en la introducción de productores agrícolas a nuevos mercados a través de la web. El proyecto también es innovador, ya que busca capacitar a los productores para participar en la utilización de las tecnologías para comercializar y acceder a mercados.
- **CAREL- El Limón, República Dominicana.** Este proyecto se considero de interés para el grupo objetivo, ya que no sólo busca simplemente proporcionar información, sino que implica la transferencia de conocimientos relativos a la documentación de las historias de la vida real, empoderando a las mujeres en muchos niveles' es decir, empoderamiento de habilidades prácticas/técnicas , autoestima y fomenta su integración social en la sociedad.

El informe señaló que había otros proyectos dignos de mención, pero que no cumplían con los criterios por varias razones. Se llegó a la conclusión de que había dificultades con la formulación y diseño de propuestas. Donde la lógica de intervención de las propuestas era buena, había problemas con la preparación de los presupuestos. La participación de los telecentros del Caribe de habla Inglés fue muy baja.

Además, se recomendó que CTA ofrezca más capacitación en Diseño y Gestión de Proyectos (Project Cycle Management). De ser posible CTA debe identificar entrenadores, así como la capacitación de gerentes de telecentros, y desarrollar y compartir un guía de desarrollo de propuesta que pueda servir de apoyo para realizar los perfiles. También cursos gratis de aprendizaje electrónico podrían proporcionar apoyo a la red existente de capacitación y aprendizaje permanente. CTA también podría investigar la existencia, estructura y funcionamiento de los telecentros en el Caribe de habla Inglés para evaluar su baja de participación.

Tras el informe, fueron entregados los premios a los representantes de las organizaciones ganadoras. Todos los ganadores recibirán € 5.000 cada uno para apoyar sus proyectos.

Neil Checo de INDOTEL otorgo el premio de la Asociación de Agricultores de Jeffrey Town a su representante Ivy Gordon; Bernardette Lewis del CTU otorgo el premio de Carel el Limón a la representante Marcie Boyd; Opal Morris de CARDI otorgo el premio del CTC Juan Santiago al representante Manuel Bocio Vicente; y Federico Sancho de IICA otorgo el premio para el CTC Juan Herrera a los representantes Johanna J. Ureña y Juan Francisco Nova.

2. Día 2: RESULTADOS DE LAS DISCUSIONES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO TALLER

1. Tema 1: Asia servicios relevantes en los telecentros para los actores de la agricultura y el desarrollo rural

Los participantes fueron divididos en dos grupos y se les pidió discutir en base a las siguientes preguntas:

1. Ejemplos de servicios relevantes que se convertirán en casos relevantes
2. Con cuales actores establecer alianzas estratégicas para el desarrollo adecuado de los servicios y cómo favorecer una colaboración eficiente?
3. Cómo asegurar la apropiación y el impacto?
4. Cuáles son las capacidades/habilidades necesarias?

Resultados de las discusiones

GRUPO 1

Servicios	Actores	Incentivo efectivo a la apropiación y el impacto	Capacidades y habilidades
1.El centro se debe dirigir con un foco de negocios, en adición al chat, renta de horas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • El sector educación • Instituciones estatales • Cooperativas • INDOTEL • Ministerio de Agricultura. • Empresas. • Municipalidades y gobiernos locales • Gobierno central • Municipalidad • Cooperación Internacional • Empresas locales con foco en la agricultura a través de la responsabilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de las distintas entidades que intervienen en el campo del desarrollo agrícola • Apropiación de los Servicios, de interés para la comunidad • Evaluación, monitoreo con la participación sostenible de los principales actores claves • Mapeo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Criterio • Capacidad en el desarrollo agrícola • Conocimiento y entrenamiento técnico en tecnologías de la información y la comunicación • Infraestructura tecnológica • Equipos de trabajo (tecnología • Acceso de la población • Plan de difusión • Capacidad de organización y ejecución en
2.Facilitar la comunicación, fax, internet, teléfono			
1. Capacitación en introducción a la computadora			
2. Literatura digital			
4. Cyber café			
5. Servicios de asesoría			
6. Supervisión			
7. Software especializado en temas agrícolas.			

8. Marketing territorial para vender los productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Líderes comunitarios • Iglesias • Infotep(Inst. Nacional de formación técnico profesional • Embajadas • Instituciones agrícolas 		
9. Actividades bancarias			
10. Entrenamiento Web			

GRUPO 2

Servicios	Actores	Incentivo efectivo a la apropiación y el impacto	Habilidades y capacidades
<ul style="list-style-type: none"> • Producir y facilitar la difusión de información: <ul style="list-style-type: none"> • Producción técnica • Canales • Tecnologías • Identificar necesidades • Bases de Datos de plagas (visualizaciones) • Servicios interactivos Q&A usando visualizaciones (imágenes) y textos • Acceso a servicios inteligentes de Mercado; localización, precios, canales, información de cuarentena. • Tiempo, clima, fenómenos naturales y alertas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de extensión agrícola • Instituciones de investigación y desarrollo • Asociaciones de mercadeo • Certificadoras • Control de cuarentena • Grupos religiosos. • Reguladores • Proveedores de servicios y tecnologías • Comunidad circundante 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de lenguaje apropiado para intervenciones • Compromiso de los actores • Entendimiento de las necesidades requeridas • Prevención pública y educación • Estudios de caso – impacto de la información en un lenguaje apropiado y comprensivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades administrativas • Administración de cuentas • Registro de archivo • Innovación y emprendedurismo • Intercambio en redes y búsqueda de información • Competencias técnicas • Sensibilidad sobre las necesidades socio culturales de la comunidad • Liderazgo • Entrenamiento • Medios de la comunidad • Acceso universal

• Acceso a redes sociales			
• Entrenamiento técnico, vocacional y certificaciones			
• Base de datos con información de industrias pesqueras			

GROPO 3

Servicios	Actores	Incentivo efectivo a la apropiación y el impacto	Habilidades y capacidades
<ul style="list-style-type: none"> • Entrenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de agricultura • Asociaciones creativas • Universidades • Incubadoras • Expertos comunitarios • Organizaciones de base comunitarias • Instituciones de investigación • Organizaciones internacionales agrícolas • Media • Donantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear nuevas oportunidades • Modelos/planeamiento de servicios de negocios • Redes de trabajo • Comunidades moderadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad organizativa • Habilidades comunicacionales • Habilidades enseñanza/e-learning • Experto en contenidos • Gestión de conocimiento • Habilidades de agro negocios/gerencia • Habilidades en innovación y emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y respuestas 			
<ul style="list-style-type: none"> • Mercadeo y promoción 			
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo empresarial 			
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación 			
<ul style="list-style-type: none"> • Infomediar 			
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia tecnológica 			
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo en desarrollo y construcción comunitaria 			

GROPO 4

Servicios	Actores	Incentivo efectivo a la apropiación y el impacto	Habilidades y capacidades
<ul style="list-style-type: none"> • Entrenamiento técnico 	<p>Alianzas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de agricultura • Instituciones pares • Escuelas e instituciones agrícolas • Sociedad civil, sector privado y empresarial <p>2. Las iniciativas son efectivas y se están manifestando realmente a la satisfacción del sector agrícola y de su ambiente</p>	<p>Los intereses de todos los sectores agrícolas de la comunidad son abordados en proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de un comité de facilitación: <ul style="list-style-type: none"> - Consejo administrativo - Consejo técnico - Entrenamiento de los practicantes sociales (centrados en la comunidad)
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión comercial 			
<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos con información técnica y de mercado (precios, demanda, estadísticas de exportación, entrada de suplidores) 			

2. Tema 2 – Establecimiento de la Red de Telecentros Comunitarios

Introducción de los grupos de trabajo y metodología

Grupos de trabajo para responder y discutir las siguientes preguntas:

1. Situación actual de la red de telecentros comunitarios
 2. ¿Cómo fortalecer las redes de telecentros comunitarios?
 3. Cómo establecer alianzas estratégicas efectivas, incluida la participación pública y privada?
 4. ¿Cómo fortalecer la red de intercambio: virtual / operadores interinstitucionales / instituciones de apoyo / multi actores, local / nacional / regional
 5. Colaboración y apoyo mutuo para enfrentar los desafíos de conectividad y técnicos
-

Resultados de las discusiones

GRUPO 1

Métodos de participación : Correos electrónicos, base de datos, plataformas, programas específicos.

Recomendaciones Claves:

- Hacer a las personas en los CACTs responsables de lidiar con problemas específicos, de uso de redes, añadir páginas y enlaces de las organizaciones que usan.
- Cada telecentro debe manejar una conversación en la plataforma en línea una vez por semana, para así generar apropiación del telecentro.
- Promover el uso de la página donde haya medios de comunicación social,
- Hacer la comunidad virtual más atractiva y motivadora a través del uso de colores, enlaces etc. Asegurarse de que se atiendan los intereses de cada grupo
- Establecer e implementar un plan de difusión para que la gente sepa de la red
- Debe haber rendición de cuentas para la actualización de las páginas – cada CACT debe de ser responsable de reunir información y de actualizar sus páginas
- Trabajar con redes sociales para promover sus sitios
- Los usuarios deben apreciar el valor de la red - los telecentros necesitan apoyar la socialización de la misma
- Crear plataformas que aseguren que el usuario pueda obtener información de su interés
- Nombrar un delegado oficial de cada telecentro, que se encargará de actualizar la información acerca de su telecentro.

GRUPO 2

Recomendaciones claves:

1. Las instituciones que están directamente enlazadas a los telecentros deben de ver estas redes como necesarias para el intercambio de información y el flujo de ideas para optimizar la gerencia de servicios y telecentros.
2. Se debe aumentar la concientización de los telecentros para que puedan ver claramente el propósito y la importancia de las redes, y que las personas sigan sus intereses comunes.
3. Los CACTs deben actualizar constantemente sus contenidos para darle a los usuarios la seguridad de que no están navegando una página con información anticuada.
4. Dar respuestas a la mayor brevedad posible a las inquietudes que puedan surgir en los foros de discusión.
5. Habilitar una aplicación que permita a los usuarios enviar enlaces con las respuestas a las preguntas que se dejan en el foro.

El grupo finalizó con un recordatorio de que cada miembro tiene el potencial de motivar (a raíz del taller y en cada red de telecentros).

GRUPO 3

Recomendaciones claves:

1. Promover el intercambio entre distintas redes de telecentros
2. Facilitar alianzas Publicas Privadas
3. Facilitar intercambio de redes
4. Identificar claramente las partes interesadas y los beneficiarios y ser creativos para motivarlos y comprometerlos
5. El uso de YouTube como una potente herramienta para involucrar a los jóvenes
6. Utilizar múltiples canales para aproximarse a la red
7. Establecer un centro wiki para que cada telecentro se enorgullezca de la construcción de su propia página
8. Cada telecentro debe llevar a cabo una auditoría de los mismos para ver las capacidades de recursos humanos de: moderación, educación, etc.
9. Designar a una persona de cada telecentro como responsable de las actualizaciones del telecentro en la red
10. El grupo explico que los telecentros deben recordar que la generación de contenidos es clave

GRUPO 4

Situación Actual

Expectativa poco realista de que el entusiasmo no se desvanecerá y la participación se mantendrá. Por lo general, en los esfuerzos anteriores, el nivel de interés no se mantiene debido a que:

- Los beneficios no son claros y evidentes

- Existen incentivos evidentes por la participación
- La participación cuesta tiempo y dinero

Fortalecimiento de la red de los telecentros comunitarios

- Relevancia de la información para el beneficio inmediato
- Las necesidades de los telecentros están siendo abordados y el trabajo de los telecentros resuena con las necesidades de la comunidad y evoluciona a medida que evolucionan las necesidades de estos.
- Responder a las necesidades apremiantes de forma progresiva a medida que las comunidades evolucionan
- La necesidad de entender las dinámicas de grupo para asegurarse de que las personas sean capaces de participar, -si el tiempo invertido es demasiado y el beneficio no es obvio, entonces, es un problema
- Necesidad de contar con un intercambio de las lecciones / las mejores prácticas de los telecentros, y que estén disponible para las demás, ¿se puede relacionar esto con lado generación de ingresos? Si es así, entonces esto va a asegurar la participación
- El desarrollo de medios para el establecimiento de una dinámica sostenible de grupo y la mejor manera de facilitar la interactividad y la participación

Establecimiento de alianzas estratégicas

- Determinación de Visión y Campeones a nivel nacional
- Las metas claramente articuladas, distribución equitativa de costos y beneficios, indicadores de desempeño y mecanismos para medir y monitorear el desempeño, una clara delimitación de responsabilidades y percepciones compartidas y noción de reciprocidad con dar y recibir;
- La comprensión, sensibilización de las necesidades, derechos y recursos disponibles
- Fomentar la confianza mutua, fortalezas complementarias, la responsabilidad recíproca, y un intercambio bidireccional de información;
- Capacitación en Negociación y Defensa
- Educar a los actores sobre los desafíos y practicas empresariales, beneficios para todos los grupos
- Identificación de beneficios para todos los miembros
- Involucrar a las sociedades cooperativas o Telecentros para actuar como intermediarios entre la comunidad y el gobierno / sector privado /
- Aprovechar el trabajo / principios de las sociedades cooperativas

Colaboración y apoyo mutuo para enfrentar los desafíos de conectividad y técnicos

- Hacer uso de la tecnología disponible ya existentes - radio amateur
- Hay muchos recursos técnicos disponibles. Nuestros Gobiernos suscribirse acuerdos con organismos y convenciones internacionales que apoyan / ofrecer

opciones para la conectividad. Tenemos que educarnos y tomar ventaja de lo que existe y es posible.

- Caribbean Knowledge Learning Network (CKLN) – está diseñado para vincular a las instituciones educativas en todo el Caribe. Pueden los Telecentros ser incluidos?

RESUMEN, COMENTARIOS, PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE LOS TEMAS 1 Y 2

Comentarios y resumen – Yacine Khelladi:

Asociaciones inter-caribeñas y las asociaciones multi actores tienen mucho valor. Los participantes de la conferencia deben tratar de sacarle provecho a esto.

COMENTARIO 1

- Hay una necesidad en las comunidades agrícolas de poder conducir negociaciones con comunidades agrícolas a través del Caribe, los telecentros pueden asistir en la facilitación del acceso en línea a los mercados con los que los agricultores podrían hacer negocio. Por ejemplo, las frutas y verduras podrían ser vendidos en las islas. Los Cacts pueden ser agentes para vender los productos agrícolas. Los Cacts pueden actuar como intermediarios y generar ingresos para sí mismos.
- Si bien esto es así, puede ser necesaria la capacitación de los administradores de los telecentros para asumir una tarea como ésta.

COMENTARIO 2

Para asegurar la viabilidad de las redes de los telecentros como la red introducida por Yacine, es esencial garantizar que los usuarios obtengan retroalimentación de las preguntas generales que se pueden publicar. Un participante en la conferencia dijo que publicó una pregunta a un grupo en línea y la falta de una respuesta fue desalentadora. Instó a que esto no sea la realidad de la plataforma de los telecentros en línea.

COMENTARIO 3

El mismo participante proporcionó sugerencias para 1) cómo la plataforma en línea de telecentros se podría poner mejor y 2) cómo los que manejaban la plataforma en línea podrían hacerlo más conforme a los intereses de la comunidad agrícola.

Sus sugerencias fueron las siguientes:

- a) Siempre que haya comunicación con el grupo de telecentros y es deseado darle a los usuarios una retroalimentación, hacer contacto, etc. Siempre referirlos al sitio web en lugar de darles la retroalimentación por correo electrónico, etc.
- b) Proporcionar información, como por ejemplo, sobre control de plagas, a través del portal en línea.

Hay una necesidad de mantener el foco en el desarrollo rural, en lugar que solo en la agricultura. Esto realzará la importancia de los telecentros.

1. Palabras de cierre

Ken Lohento - CTA

El CTA ha aprendido mucho de este taller y agradece a todos los que participaron y lo apoyaron. El expresa el deseo a seguir trabajando con personas que sometan ideas de proyectos para que así se aprenda más del proceso.. El informe de la actividad será compartido con todos.

Neil Checo- INDOTEL

La situación de los telecentros en los distintos países es similar y podemos aprender de talleres como este y debemos continuar haciéndolos. El trabajo de INDOTEL en las comunidades se beneficia de saber lo que sucede en otras partes. Es necesario continuar asegurando el empoderamiento de las comunidades, y utilizarlo como espacio vivo donde la gente puede ir, y mejorar su desarrollo, aprendiendo y usando las tecnologías. El acercamiento es interesante desde la perspectiva del Ministerio especialmente en el trabajo con INDOTEL. INDOTEL se prepone estar en la disposición de todas las Agencias Estatales, y quisiera que las contrapartes sintieran igual. **Yacine Khelladi- Fundación Taigüey**

El Sr. extendió las gracias al CTA por la alianza e incentiva a los participantes y los telecentros que mantengan en su mente que ellos son los dueños del proceso. Es necesario organizarnos mejor”

3. Puntos Claves y recomendaciones del taller

3.1. Puntos Claves

Las presentaciones individuales y los resultados de los grupos destacaron algunos temas comunes y conclusiones, las principales fueron las siguientes:

I. En general

1. El desarrollo rural y agrícola en particular es son muy importantes para el desarrollo económico de los países del Caribe.
2. El desarrollo Agrícola es un componente critico el los programas para la reducción de la pobreza.
3. Para el desarrollo competitivo agrícola deben ser incluidas las siguientes políticas: métodos de mejoramiento de la producción; promover la sostenibilidad ambiental, de valor añadido a la producción, promoción de negocios agrícolas; y flujo de información que soporte la producción, las decisiones de mercado y la investigación.
4. Existen redes agrícolas regionales como CAFAN y CARDI que proveen de varios tipos de apoyo a los campesinos y al sector Agrícola.
5. Los Telecentros puede jugar un papel significativo en el desarrollo sostenible y la producción agrícola y ganadera innovadora a través de la disposición y la transferencia de las tecnologías de la información y el contacto con organizaciones de comercio agrícola.
6. La situación actual es que pocos telecentros en el Caribe están ofreciendo ayuda constante a la agricultura.
7. La cobertura para la conectividad y la ayuda para los telecentros en la República Dominicana es significativa debido a los esfuerzos del INDOTEL y del Despacho de la Primera Dama.
8. El apoyo menos extendido y constante a los telecentros en el Caribe los padecen los telecentros de habla inglesa.
9. La Juventud es el blanco de público de muchos telecentros, proporcionándoles oportunidades de formación de capacidades, enseñanza superior, letras y matemáticas.
10. El conocimiento inadecuado de las opciones de conectividad que pueden estar disponibles en el país basadas en convenciones internacionales de acceso de los países caribeños.
11. La gente y la comunidad deben de ponerse mas al centro de las iniciativas tecnológicas desde el principio, la gente deben de estar en el centro de las asociaciones públicas y privadas.
12. El desarrollo no es algo conferido a nosotros. Es algo que nosotros hacemos para nosotros.
13. La AYUDA no fomenta necesariamente el desarrollo - cría a menudo dependencia.
14. No es solamente sobre el dinero, es sobre “el modo de pensar y la innovación para el cambio.

II. Desafíos críticos de los Telecentros

Desafíos críticos de los telecentros de cara a su continuidad y a su contribución potencial al desarrollo.

Los desafíos principales son:

1. Suministro de energía inadecuado, no fiable y caro.
2. Débil apropiación comunitaria
3. Sobre dependencia de ayuda externa
4. Banda ancha cara y no confiable
5. Pocos recursos financieros para atraer/retener personal calificado
6. Dependencia de voluntarios que se van después de un breve periodo de tiempo.
7. Dirección inadecuada, bajas habilidades de gerencia y espíritu emprendedor y de negocios en el personal del telecentro.
8. Falta de creación de contenidos y de oferta de servicios de valor añadido en los telecentros
9. Debido a que son usados principalmente para el entrenamiento básico en tecnologías, los telecentros son un peligro de producir apenas trabajadores digitales en vez de contribuir al desarrollar a una sociedad del conocimiento
10. Baja capacidad en los telecentros de preparar propuestas de proyectos ejecutables
11. Falta de intercambio de experiencias y participación en

III. Buenas Practicas

A pesar de los desafíos existen algunas aplicaciones innovadoras y buenas prácticas. Esto se demuestran en varios grados en los ganadores de la competencia, pero también entre otras por ejemplo los Joven Club, el proyecto del Cap Rouge, y Guanabanet.

1. Las características principales son: Sociedades y alianzas estratégicas y/o varios tipos de soporte de redes

Visión común, dirección, apropiación comunitaria y comisión de largo plazo Sensibilidad a las necesidades de la comunidad, con el uso innovador de las tecnologías

3.2. Recomendaciones

Las principales recomendaciones identificadas en las discusiones durante el taller se pueden categorizar en las 4 categorías abajo descritas:

Recomendaciones generales

1. Los Telecentros debe tener un foco del negocio, además de los servicios básicos.
2. Es necesario emprender un trabajo desde el inicio para asegurar la apropiación comunitaria. Esto requiere el aumento del conocimiento de la comunidad con respecto al valor y el potencial del telecentro y las TICs, las obligaciones y las responsabilidades de la comunidad antes del establecimiento del telecentro.
3. Las necesidades de la comunidad (económicas, social, cultural) deben ser bien definidas, y los objetivos del telecentro desarrollados basados en cubrir estas necesidades.

4. Los Telecentros se debe ligar a las estructuras permanentes de la comunidad (organizaciones de base, ONGs) y deben identificar a socios estratégicos tales como instituciones financieras locales, organismos de desarrollo, académicos, entrenamiento a las instituciones etc.; lo cuál puede ayudar a llevar más lejos la visión del desarrollo del telecentro mientras promueve la sostenibilidad financiera.
5. Promover el enlace de redes agrícolas regionales como medios a proporcionar contenidos a los telecentros nacionales.
6. Desarrollo de alianzas estratégicas con el gobierno para facilitar la entrega de e-servicios, difusión de información; con los agentes del desarrollo para apoyar el desarrollo de comunidad; con el sector privado.
7. Promover iniciativas que reflejen los objetivos de desarrollo nacionales y en armonía con la política de las TIC por lo que coinciden como prioridad de la comunidad.
8. Se deben desarrollar mapeos y planes de acción apropiados para dirigir el trabajo de los telecentros. Esto debe incluir planes/estrategias de sostenibilidad, difusión de información y concientización pública que promuevan el trabajo del telecentro.
9. Se deben establecer sistemas de monitoreo y evaluación que retroalimenten el trabajo del telecentro.

En relación con la oferta de servicios en el telecentro, especialmente para la agricultura.

1. Los telecentros puede ser intermediarios entre las varias agencias (organizaciones de comercio, gobierno, sector privado, centros de investigación, autoridades de la certificación) y los usuarios finales (campesinos, residentes en zonas rurales);
2. Los Telecentros pueden facilitar el acceso en línea a los mercados para promover la venta de los productos a través de la región.
3. Hay oportunidades para que las comunidades agrícolas dirijan negocio con otras comunidades agrícolas;
4. La sociedad efectiva entre las organizaciones que instalan telecentros y las organizaciones tradicionales de desarrollo rural tales como las involucradas en la agricultura deben estar puestas en su justo lugar para asegurar que los telecentros apoyen las necesidades de desarrollo rural y agrícola.
5. Se deben establecer alianzas estratégicas involucrando los distintos actores tales como el Ministerio de Agricultura, escuelas agrícolas, asaciones agrícolas, de investigación y de desarrollo institucional cuando sean requeridos.
6. Pueden ser creadas base de datos con contenidos técnicos e información de mercado agrícolas (precios, estadísticas de demanda de exportación, entrada de suplidores, etc.)
7. Servicios interactivos Q&A usando visualizaciones (imágenes) y texto y ser entregados a los telecentros

Los servicios innovadores de los telecentros que apoyan agricultura deben ser discutidos y promovidos.

En relación con la red de telecentros y los socios Regarding telecenter networking and partnerships

1. Las redes virtuales deben ser acopladas y motivadoras para que las personas las utilicen, esto se puede alcanzar a través de:
 - a. Inclusión de contenido relevante y actualización regular
 - b. Establecer grupos dinámicos sostenibles y facilitar la interactividad y participación
 - c. Crear plataformas que aseguren que los usuarios obtengan información que responda a sus intereses
 - d. Hacer a los miembros (telecentros) y sus operadores, responsables de poner al día una sección especificar;
 - e. Designar a un delegado formal de cada telecenter que sea responsable de poner al día la información sobre su telecentro
 - f. Hacer que los telecentros sostengan una conversación semanal sobre la plataforma en línea que genera apropiación
 - g. Usar la plataforma para facilitar el intercambio productivo entre los telecentros de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
 - h. Aumentar la difusión de la página y donde hay “redes sociales” usarla para promover la página .
 - i. Usar colores atractivos en la plataforma y asegurarse de que sean amistosos.
 - j. Usa las tecnologías disponibles, ej.: wiki youtube, etc.

2. En el establecimiento de alianzas estratégicas es importante asegurar lo siguiente:
 - a. Metas claramente articuladas, distribución equitativa de costos beneficios, indicadores de funcionamiento y mecanismos para medir y supervisar el funcionamiento, delineación clara de responsabilidades y de opiniones compartidas y una noción de la reciprocidad con la concesión mutua;
 - b. Entendimiento mutuo, sensibilización de las necesidades, los derechos y recursos disponibles;
 - c. Confianza mutua, , fuerzas complementarias, responsabilidad recíproca, y un intercambio de información de dos vías

Necesidades de desarrollo de capacidades

Los ejemplos incluyen:

1. Gestión de negocios, espíritu emprendedor y habilidades TIC para de desarrollo
2. Liderazgo y animación comunitaria;

3. Reconocer los recursos TICs para el apoyo a las actividades agrícolas (ej.: redes, bases de dato, centros de búsqueda, plataformas en línea, ayuda de escritorio)
4. Elaboración de propuestas de proyectos para la búsqueda de fondos de apoyo
5. Desarrollo de contenidos y gestión de contenidos
6. Negociación y defensa

4. Anexos

4.1. Lista de participantes

	Nombre	Organización	Posición	País
Mr	Neil Gomes	Gilbert Agricultural & Rural Development Center	Director GARDC Board	Antigua
Ms	Valerie Gordon	Consultant		Atlanta
Ms	Keeley Holder	CAFAN network	Managing Director	Barbados
Mr	Adrian Trotman	Caribbean Institute for Meteorology and Hydrology – CIMH	Chief, Applied Meteorology and Climatology (Ag.)	Barbados
Mr	Federico Sancho	The Interamerican Information Center for Agriculture, IICA	Head	Costa Rica
Mr	Santiago Mesa Camacho	Joven Club de Computación y Electronica de Cuba	Msc. Nuevas Tecnologias para la Educacion/Director Provincial/ Joven Club Pinar del Rio	Cuba
Ms	Nidia de los Santos	Agro Red / USAID		Dominican Rep
Ms	Jon Katz	Carel El limon		Dominican Rep
Ms	Marcie Boyd	Carel El limon		Dominican Rep
Ms	Ysabel Margarita Jiménez Silverio	CCI Rios de Fe y Esperanza		Dominican Rep
Mr	Alinson Mateo Moquete	Centro de Capacitacion de Informatica		Dominican Rep
Mr	Wilson Suero	Centro de Capacitacion de Informática -CCI AZUA		Dominican Rep
Ms	Johanna J. Ureña Taveras	Centro Tecnológico Comunitario (CTC) Juan de Herrera		Dominican Rep
Ms	Yocelin García	Clúster de Invernaderos de Jarabacoa	Director Ejecutivo	Dominican Rep
Mr	Martín Peña	Clúster del Banano	Director Ejecutivo	Dominican Rep
Mr	Andred Peralta	Cluster Organicos		Dominican Rep
Ms	Elsie Doñe	Cluster Organicos		Dominican Rep
Mr	Juan Rodríguez	Clúster Zafarraya	Director Ejecutivo	Dominican Rep

Mr	Jaime Moreno	Consejo Nacional de Competitividad		Dominican Rep
Mr	Juan Francisco Nova	CTC Juan Herrera		Dominican Rep
Mr	Manuel Bocio Vicente	CTC Juan Santiago		Dominican Rep
Ms	Yesica Duran	Despacho de la Primera Dama		Dominican Rep
Mr	Antonio Luciano	Federación de Caficultores y Agricultores para el Desarrollo de San Juan (FECADESJ)		Dominican Rep
Mr	Andred Bello	FEDOMU		Dominican Rep
Mr	Cesar Rodriguez	FONOCOJ		Dominican Rep
Ms	Maria Altagracia Camilo	Fundación Loma Quita Espuela	Directora	Dominican Rep
Ms	Angela Lora	INDOTEL		Dominican Rep
Mr	Edwin San Roman	INDOTEL		Dominican Rep
Mr	Evan Gonzalez	INDOTEL		Dominican Rep
Mr	José Bencosme	INDOTEL		Dominican Rep
Ms	Kenia Vásquez	INDOTEL		Dominican Rep
Mr	Margarita Ferreira	INDOTEL		Dominican Rep
Ms	Mirna Luz Gonzalez	INDOTEL	Coordinadora region Sur	Dominican Rep
Mr	Randy Ortiz	INDOTEL		Dominican Rep
Ms	Patricia Sanchez	Junta Agroempresarial Dominicana (JAD)		Dominican Rep
Mr	Agrón Cesar Guerrero	Ministerio de Agricultura	Viceministro de Planificación	Dominican Rep
Mr	Fernando Fernández	Ministerio de Agricultura	Director de Evaluación y seguimiento	Dominican Rep
Mr	Leonardo López	Ministerio de Agricultura	Director del CIDER (audiovisuales)	Dominican Rep
Mr	Noesterling Díaz	Ministerio de Agricultura	Director de Planificación	Dominican Rep
Mr	Luis Ortega	Ministerio de Economía		Dominican Rep
Mr	Manuel de Jesus Ramirez	Sur Futuro		Dominican Rep
Mr	Nolys Presinal	Telecentro El Limon		Dominican Rep
Mr	Yordany Ramírez	Telecentro Guanaba.net		Dominican Rep

Mr	Mayol, Virgilio	The Interamerican Information Center for Agriculture, IICA		Dominican Rep
Mr	Messina, Manuel	The Interamerican Information Center for Agriculture, IICA		Dominican Rep
Mr	Marcelino de Jesús	Visión Mundial		Dominican Rep
Ms	Cynthia Castellanos	POETA / Trust For the Americas - OEA	Coordinadora Regional C.A y Republica Dominicana	El Salvador
Mr	Kurt Jean Charles	SOLUTIONS S.A.	CEO	Haiti
Mr	Lloyd Johnson	Caribbean Agricultural Research and Development Institute (CARDI)		Jamaica
Mr	Roderick Sanatan	Consultant		Jamaica
Ms	Ayanna Samuels	Information & Communications Technologies for Development (ICT4D) Jamaica	consultant	Jamaica
Ms	Ivy Gordon	Jeffrey Town Farmers Association- Multimedia Centre		Jamaica
Ms	Michelle Desgouttes	Spring Village community multimedia training center and radio station / Spring Village Development Foundation	Spring Village community multimedia training center and radio station	Jamaica
Mr	Patrick Prendergast	The Caribbean Institute of Media and Communication at the University of the West Indies Mona.	Lecturer	Jamaica
Ms	Telly Onu	Consultant		St Kitts and Nevis
Ms	Opal Morris	Caribbean Agricultural Research and Development Institute (CARDI)	Librarian	Trinidad
Ms	Bernadette Lewis	CARIBBEAN TELECOMMUNICATIONS UNION	SECRETARY GENERAL	Trinidad
Mr	David Dolly	Department of Agricultural Economics and Extension, School of Agriculture, University of the West Indies Saint Augustine		Trinidad
Mr	Geury Guzman	FEDOMU		
Mr	Dario Cordero	INDOTEL		
Mr	Neil Checo	INDOTEL		
Organización				
	Amparo Arango	CNISC		Dominican Rep

	Ken Lohento	CTA		Holland
	Yacine Khelladi	Fundacion Taiguey		Dominican Rep
	Vicky Apolinario	Fundacion Taiguey		Dominican Rep
	Carmen Balbuena	Sevices Travel		Dominican Rep

4.2. Agenda

Día 1 – 28 de abril	
<p>9:00 am</p> <p>10:00 am</p>	<p>Ceremonia de apertura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palabras de bienvenida: de los organizadores : <ul style="list-style-type: none"> ○ Yacine Khelladi, Coordinador, Fundación Taïguey ○ Neil Checo, Gerente del fondo de Desarrollo de la Telecomunicaciones, Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) ○ Ken Lohento, Coordinador programa TIC del CTA • Palabras de Bienvenida, Ing. Cesar Guerrero Viceministro de Agricultura • Exposición de enfoque por <i>Jaime Moreno</i>, Asesor senior del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) en cluster y Vicepresidente de Helados Bon.
<p>10:00 am</p> <p>11:00 am</p>	<p>Las necesidades de información y la comunicación de la agricultura y los actores del desarrollo rural en el Caribe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las necesidades de información y la comunicación de la agricultura <ul style="list-style-type: none"> ○ Opal Morris del centro de Investigación y Desarrollo Agrícola del Caribe (CARDI) • Perspectivas de las Red de Agricultores del Caribe (Caribbean Farmers Network - CAFAN): <ul style="list-style-type: none"> ○ Keeley Holder, Oficial Técnico de CaFAN • Necesidades de información y acceso a contenidos relevantes para las zonas rurales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Federico Sancho, Jefe del Centro Interamericano de Información para la Agricultura. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) <p>Moderador: Noesterling Diaz, Director de Planificación, Ministerio de Agricultura</p>
<p>11:00 am</p> <p>11:15 am</p>	<p>Coffee break</p>
<p>11:15 am</p> <p>12:45 am</p>	<p>Estado y perspectivas de las políticas publicas de TICs para el acceso y uso estratégico en medio rural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caso de la Rep Dominicana <ul style="list-style-type: none"> ○ Edwin San Roman, consultor TIC y coordinador proyecto Banda Ancha Rural del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)

	<ul style="list-style-type: none"> • Caso de Jamaica <ul style="list-style-type: none"> ○ Ayanna Samuels consultora en temas de políticas y tecnología, ICT4D Jamaica • Alianza Publico privada para la expansión del acceso a las TICS: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bernadette Lewis, Secretaria General de la Caribbean Telecommunication Union CTU <p>Moderador: Patrick Prendergast, UWI/CARIMAC</p>
12 :45 am 2:00 pm	Almuerzo
2:00 pm 3:00 pm	<p>La situación de los telecentros (CACTS) en el caribe y oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los telecentros en el Caribe de habla Inglesa : relevancia, sostenibilidad y servicios <ul style="list-style-type: none"> ○ Valerie Gordon, Consultora • La situación de los CACTs en Republica Dominicana: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mirna González INDOTEL y Vicky Apolinario, Fundación Taigüey • Oportunidades de servicios Innovadores, el rol de los Telecentros de en el Caribe: <ul style="list-style-type: none"> ○ Telly ONU, Consultora, especialista TIC y agricultura <p>Moderador: Roderick Sanatan, Consultor</p>
3:00 pm 4:30 pm	<p>Estudios de caso “ contenidos y desarrollo de servicios para la agricultura “</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de caso 1: proyecto “ trazabilidad de Café, la iniciativa de Cap Rouge” <ul style="list-style-type: none"> ○ Kurt Jean-Charles, Solutions, Haití • Estudios de caso 2: La Asociación campesinos de Jeffrey Town <ul style="list-style-type: none"> ○ Ivy Gordon, Jamaica • Estudios de caso 3 los CTC del Despacho Primera Dama RD <ul style="list-style-type: none"> ○ Joyner Darío del Despacho Primera Dama RD • Estudios de caso 4: "Papel de los Joven Club de Computación y Electrónica en las Comunidades Rurales” <ul style="list-style-type: none"> ○ Santiago Mesa Camacho, Director Provincial Unidad Presupuestada Joven Club. Pinar del Río, Cuba <p>Moderadora: Amparo Arango CNISC /INDOTEL</p>
4:30 pm	Intermedio cultural

4:45 pm	
4:45 pm 6:00 pm	Ceremonia de entrega de premios <ul style="list-style-type: none"> Las actividades del CTA en torno a los Telecentros e introducción al concurso por Ken Lohento CTA Los resultados del concurso por Amparo Arango, CNSIC/INDOTEL Entrega de premios
6:00 pm 6:30 pm	Actividad cultural con el “ Teatro Popular Danzante” y Cóctel

Día 2 – 29 de abril	
9:00 am 11:00 am	Talleres en grupos Tema 1: Hacia servicios más relevantes en los CACTs para los actores del desarrollo rural y agrícola. <ul style="list-style-type: none"> Introducción a la metodología Grupos de trabajo trabajando alrededor de las siguientes preguntas : <ul style="list-style-type: none"> Ejemplos de servicios relevantes a desarrollar Con que actores claves establecer alianzas para su desarrollo y como favorecer colaboración efectiva? Como asegurar la apropiación y el impacto Cuales son las capacidades requeridas? Presentación en plenaria y discusión <p>Facilitación: Yacine Khelladi, y Valerie Gordon</p>
11:00 am 11:15 am	Coffee break
11:15 am 1:00 pm	Talleres en grupos Tema 2 – redes, comunidad de intercambio y alianzas <ul style="list-style-type: none"> Introducción a la metodología Grupos de trabajo trabajando alrededor de las siguientes preguntas :

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Situación actual ○ Como reforzar las redes de intercambio de telecentros? ○ Como establecer alianzas exitosas, incluyendo las público-privadas? ○ Como fortalecer el intercambio entre instituciones, operadores, organizaciones de desarrollo, actores nacionales, regionales, locales ○ Alianzas para enfrentar los temas tecnológicos y de conectividad <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación en plenaria y discusión <p>Facilitación: Yacine Khelladi y Valerie Gordon</p>
1:00 pm 1:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cierre del evento: <ul style="list-style-type: none"> ○ Yacine Khelladi, Fundación Taïguey ○ Amparo Arango representante CNSIC/Indotel (Dom Rep) ○ Ken Lohento, Coordinador programa TIC del CTA
1:30 pm 2:30 pm	Almuerzo
2:30 pm 4:00 pm	<p>Reuniones de la Red CACT-DOM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ mesa inter-Institucional ▪ comunidad de operadores/as de centros CACTDOM