



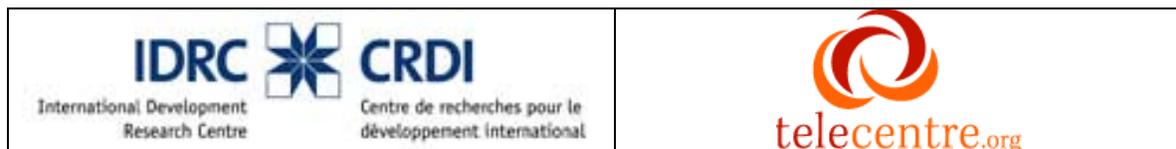
## Résumé du rapport « données et analyse préliminaire sur les Télécentres de la Caraïbe »

Santo Domingo, 25 août 2006

Préparé par Valérie Gordon pour la Fundación Taigüey (avec la collaboration de Yacine Khelladi) en préparation l'atelier des Télécentres des Caraïbes du 20 au 22 juillet 2006 en République Dominicaine. ([www.taigüey.org/ctw](http://www.taigüey.org/ctw))



Cette enquête a été réalisé grâce a une donation du Centre de Recherche Développement (CRDI - IDRC), Ottawa, Canada y Telcentre.org



Certains droits sont réservés. Distribué sous Creative Commons Attribution-Non-Commercial-No-Derivs 2.5. Vous pouvez copier, distribuer ou montrer le travail mais vous devez toujours mentionner l'auteur comme "Fundación Taigüey" y donner un hyperlien direct a la source. Utilisation commerciale non autorisée.

## AVERTISSEMENT

C'est un rapport et une analyse préliminaires. Les statistiques et l'analyse ont été faites sur la base des réponses reçues à notre enquête. Bien que nous croyions nous avoir une image relativement précise de la situation les données reçues de certains télécentres peuvent ne pas correspondre strictement avec nos définitions et/ou correspondre à des projets non encore opérationnels. Il y a nécessité de faire un travail supplémentaire pour vérifier l'uniformité et l'exactitude des données, qui sera mis en ligne dans la section « documents » du site Web : <http://www.taiguy.org/CTW>

### Résumé du rapport « données et analyse préliminaire de l'enquête sur les Télécentres de la Caraïbe »

L'enquête a été entreprise en vue de l'atelier des Télécentres des Caraïbes du 20 au 22 juillet 2006 en République Dominicaine.

L'objectif était *d'identifier les télécentres opérationnels dans les Caraïbes et d'obtenir des informations sur leurs caractéristiques principales comprenant la localisation, les structures opérationnelles, la propriété, l'audience cible, les équipements, le financement, les facteurs de réussite et les défis principaux.*

Pour le périmètre de l'étude, les Caraïbes incluent les treize états du CARICOM, la République Dominicaine, Cuba, les îles Caïman, Puerto Rico, ainsi que les dépendances hollandaises et françaises de la région.

Des questionnaires ont été envoyés par courrier électronique à plus de 100 télécentres individuels et réseaux. Il y a eut 44 réponses abouties qui ont rendu compte de 970 télécentres. Trente-cinq de ceux-ci sont des télécentres individuels, et les autres appartiennent à des réseaux.

Nous avons posé des questions relatives à :

- la durée de fonctionnement,
- la localisation,
- le statut juridique/légal,
- la propriété,
- les objectifs de développement,
- les groupes cibles,
- la taille de population et le niveau d'instruction de la communauté servie,
- l'équipement et les installations,
- les services offerts,
- le personnel,
- les coûts opérationnels,
- la compétitivité du service,
- les facteurs de succès,

- les défis,
- les sources d'aide financière et les enseignements tirés de la pratique.

Sur tous les paramètres une spécifications des questions a été faite selon qu'il s'agisse télécentres individuels ou télécentres dépendant de réseaux. En outre pour chaque télécentre et/ou réseau ayant participé à l'enquête ont été explicitées des caractéristiques spécifiques qui sont relatives à la propriété, la durée opérationnelle, les sources d'appui/de support, les niveaux et la qualité des équipements, le niveau et la qualité des services fournis, les groupes cibles et les aires géographiques couvertes. Finalement, une comparaison des télécentres individuels et des télécentres gérés en réseau est un des paramètres.

**L'analyse des données** a montré que les télécentres de la région étaient assez nouveaux, la plupart d'entre eux ayant une durée d'existence comprise entre 1 à 5 années et se situent dans des zones rurales et à faible revenu.

La plupart :

- sont légalement enregistrés ;
- disposent de connexions ADSL ;
- se consacrent à la jeunesse, aux étudiants et aux leur communautés géographique;
- incluent, parmi leurs objectifs de développement, l'accès à Internet, la diffusion d'information et dans le cas des réseaux, l'éducation à distance ;
- proposent des services comprenant l'accès à Internet, la formation et la préparation de documents ;
- se situent en général à plus de 8 km d'un autre point d'accès de la communauté ;
- sont équipés de 6 à 20 ordinateurs généralement (les télécentres individuels ont tendance à en avoir moins).

Les télécentres individuels et les télécentres gérés en réseau ont estimé que leurs facteurs principaux de succès incluent la participation des communautés, l'appui des structures de la communauté, toutefois le financement est un facteur beaucoup plus significatif de succès pour les télécentres individuels que pour des télécentres dépendant de réseaux.

Les télécentres individuels considèrent que leur principaux défis sont au niveau des ressources humaines adéquates et une connectivité fiable; pour les télécentres dépendant de réseaux, la gageure principale est une connectivité fiable et des coûts de gestion soutenables.

Les autres différences sont :

- que les télécentres individuels initiés et administrés par des ONGs, tendent à servir de plus petites communautés ;
- qu'ils reçoivent leur appui principalement des donateurs internationaux, et que leurs coûts de connectivité et leurs frais généraux globaux sont significativement moins élevés que ceux des télécentres dépendant de réseaux.

D'autre part les réseaux initiés et administrés par les gouvernement, tendent à servir de plus grandes communautés et reçoivent leur appui principalement des fonds gouvernementaux et leurs coûts de connectivité et leurs frais généraux sont beaucoup

plus élevés que les télécentres individuels.

Particulièrement, 85% des télécentres individuels et 91% de ceux gérés en réseau ont respectivement rapporté un revenu insatisfaisant/insuffisant pour couvrir leurs frais généraux de gestion.

Lors de l'examen des facteurs qui peuvent le mieux définir une typologie des télécentres des Caraïbes, il apparaît que tandis qu'il y a des différences basées sur la langue, la durée de fonctionnement, la propriété, les sources d'appui et d'autres paramètres, une typologie basée sur la différenciation entre unité individuelle et partie d'un réseau national serait plus pertinente dans le contexte global d'établissement d'une structure collaborative entre les télécentres de la région.

**Document complet en anglais**

<http://www.taigüey.org/CTW/doc/Caribbean-Telecentres-Survey-CTW-Version1.pdf>