



Caribbean Community Telecentres Workshop

Taller de los Telecentros Comunitarios del Caribe

Atelier des Télécentres de la Caraïbe

20-22 / 07 / 2006

www.taigüey.org/CTW

Resumen de los productos del Taller

Validado por los/as participantes

1	Retos y desafíos comunes para los Telecentros del Caribe	2
1.1	Sostenibilidad.....	2
1.2	Insumos Técnicos.....	2
1.3	Impacto Social	2
2	Cosas que hacemos individualmente para superarlas	2
2.1	Sostenibilidad financiera.....	3
2.2	Servicios del Telecentro.....	3
2.3	Instalaciones físicas:	3
2.4	Sostenibilidad social:	3
2.5	Energía:	3
3	Cosas que podríamos hacer juntos	4
3.1	Conectividad:	4
3.2	Software	4
3.3	Hardware:.....	4
3.4	Impacto y contenido sociales	4
3.5	Gerencia y sostenibilidad	4
4	Ofertas más detalladas de los grupos de trabajo	5
4.1	Compartir recursos y conocimiento	5
4.2	Grupo: Sostenibilidad financiera	5
4.3	Política/lobbying/investigación.....	6
4.4	Otros grupos:.....	7
5	Propuestas para ir avanzando que adoptaron todos/as los/as participantes	7
5.1	Principios convenidos para un mecanismo regional de colaboración	7
5.2	Marco regional de la colaboración y sus características	8
5.3	Mandato del equipo de seguimiento (fuerza de tarea / task force):	8
5.4	Pasos siguientes de la lista de correos.....	9
5.5	Ideas adicionales y líderes de proyectos	9

1 Retos y desafíos comunes para los Telecentros del Caribe

1.1 *Sostenibilidad*

- Servicios Innovadores
- Estrategias para sostenibilidad
- Modelos de Negocios

1.2 *Insumos Técnicos*

- Reciclaje
- Hardware
- Software (programas): Costos significativos, problemas lingüísticos
- Carencia de acceso a infraestructuras básicas de conectividad, altos costos, dependencia del acceso basado en los satélites.
- Seguridad de las instalaciones
- Mala Calidad de la energía eléctrica, aunque no en todos los casos, altos costos, (mantenimiento)

1.3 *Impacto Social*

- Alcance comunitario
- Relevancia para las comunidades
- Integración entre personas jóvenes y viejas
- Entrenamientos y materiales estratégicos
- uso y apropiación sociales por la comunidad y las organizaciones
- Investigación activa
- desafíos de la participación de la comunidad: Miedo social a las computadoras, pasividad, miedo al cambio,
- analfabetismo en toda la región
- Construcción de verdaderos centros comunitarios, centros sociales
- Burocracia
- Gerencia rígida,
- Gobierno
- Integración

2 Cosas que hacemos individualmente para superarlas

2.1 Sostenibilidad financiera

- obtener recursos (financiamiento internacional, privado, del gobierno, mixto, becas)
- Crear servicios pagos a clientes (institucionales) para generar ingresos

2.2 Servicios del Telecentro

- Innovación: Juegos, diversión,
- clases de computadora,
- membresía social,
- telefonía y e-comercio,
- digitación e impresiones,
- e-gobierno,
- iniciativas regionales

2.3 Instalaciones físicas:

- procedimientos de seguridad, equipos específicos, dar a conocimiento a los clientes, prevención de desastres, seguro común

2.4 Sostenibilidad social:

- actividades sociales, membresía, participación de la comunidad,
- apoyo gubernamental y autonomía,
- apoyo del sector privado, empoderamiento de la comunidad,
- gerencia de la comunidad,
- incentivos,
- aspectos legales,
- el derecho a la comunicación,
- alcance de los medios,
- producciones culturales con los agentes en la comunidad
- voluntarios cualificados,
- posibilidad de empleo personal local, empoderando,
- jóvenes y viejos juntos, acoplamiento entre las generaciones,
- flexibilidad e integración de toda la comunidad en estrategia del desarrollo,
- desarrollo de negocios en áreas generadoras de empleo,
- flexibilidad dentro de la estructura del programa,
- puesta en práctica de investigaciones, ayuda de la comunidad,
- capacitación certificada

2.5 Energía:

- búsqueda de fuentes alternativas,

3 Cosas que podríamos hacer juntos

3.1 Conectividad:

- Estudio de uso sobre servicios basados en los satélites
- Agregarse para negociar mejores precios para el Caribe,
- Campaña hacia las políticas públicas para mejores condiciones de acceso
- Promover soluciones y estrategias de conectividad

3.2 Software

- Promover el software abierto y libre,
- Centro de recurso para ayudar a la localización de software,
- Colaboración en el desarrollo de usos específicos
- Talleres del entrenamiento
- Preparación e intercambio de paquetes para telecentros

3.3 Hardware:

- Facilidad de reciclaje para proyectos a nivel regional;
- Desecho eficiente de hardware
- Fuentes alternativas de energía

3.4 Impacto y contenido sociales

- Desarrollar y compartir:
 - Estrategias y manuales sobre la integración de los Telecentros y la radio comunitaria, implementación la radio comunitaria, radio Web
 - Incorporar en el concepto de telecentros el tema de los medios y radios comunitarias.
 - Estrategias y manuales para la accesibilidad y las necesidades especiales
 - Investigaciones relevantes, mejores prácticas y errores, impacto y participación social
 - Indicadores de funcionamiento
- Desarrollar contenidos basados en las necesidades de las comunidades de usuarios del Caribe
- Centro del recurso multimedia para compartir recursos
- Organización permanente de intercambio (operadores, técnicos, facilitadores, encargados los etc)
- Programas comunes de certificación/entrenamiento
- Contenido de la base de datos e información de los medios de comunicación

3.5 Gerencia y sostenibilidad

- Desarrollar y compartir:
 - estrategias y metodologías para sostenibilidad financiera
 - estrategias y metodologías para de impacto sobre el desarrollo comunitaria e de las organizaciones locales

- estrategias y metodologías para la construcción de capacidades en las comunidades
- Metodologías eficientes de organización
- Información sobre los recursos (gobierno financiamiento internacional, privado, mutuo, becas), movilización de fondos/sostenibilidad/social
- Materiales de educación y entrenamiento para los operadores
- Herramientas de mercadeo y canales de venta
- Herramientas de colaboración
- Red y coordinación para el impacto hacia las políticas públicas
- estrategias y metodologías para el diseño y la implementación de proyectos de los telecentros desde abajo (participativos e incluyentes)
- Uso de espacios e infraestructuras alternativas
- Estrategias para la integración de la Diáspora
- Tomar en cuenta idiomas y género

4 Ofertas más detalladas de los grupos de trabajo

4.1 *Compartir recursos y conocimiento*

- Propuesta específica: crear un portal en donde podemos intercambiar el contenido y datos
 - El portal debe proporcionar soluciones de lenguaje (idioma) para trabajar juntos
 - Base de datos de contenidos y medios de comunicación de la región
 - Mecanismo para el intercambio entre pares (p2p)
 - Recursos de software libre
 - Publicar y compartir experiencias e ideas, noticias y avisos
 - Difusión de la radio vía el Web
 - Compartir recursos multimedia (vídeo, pics, audio)
 - Calendario para supervisar y evaluar actividades y grupos de trabajo
 - Lista o inventario de recursos individuales, de las instituciones y de los telecentros en la región
- Tareas:
 - implementación y diseño técnico, incluyendo mantenimiento.
 - Gestión de financiamiento e implementación del presupuesto.
 - Estrategia de contenido: quién organiza, qué publicar, etc.
 - Comercialización y promoción.
 - Asignación de las responsabilidades dentro del equipo.

4.2 *Grupo: Sostenibilidad financiera*

- Escribir propuestas para convocatorias es la llave del financiamiento: diferentes formatos de las agencias financiadoras estilos diferentes/

- IDRC explica en idrc.ca, considerar también la Fundación Ford
- Entender quién da qué a quien
- Desarrollar un directorio de fuentes de financiamiento
- La sostenibilidad se debe estructurar en el diseño del proyecto (saber qué lo hacen van a hacer cuando acaban los fondos)
- Atención en el cumplimiento de los indicadores de funcionamiento y marco lógico (tiempo-líneas) y gobernabilidad (el proyecto debe ser transparente)
- Es importante tener maestría en gerencia de proyecto (se recomienda un curso formal) que CDB ofrecerá en línea a partir de septiembre de 2006 (véase en caribank.org)
- ¿Cómo hacer un proyecto sostenible? Crear una base de datos para las pautas y las ideas del sostenibilidad. También ver los casos de mejores prácticas para la sostenibilidad.
- Entender la diferencia entre la oferta y el plan de negocio (PN se debe unir a la oferta)
- El plan de negocio/ desarrollo va más allá de la vida del proyecto
- El entrenamiento en diseño y desarrollo del plan del negocio es esencial
- Presupuestos. Detalle de los recursos como I) capacitación II) Gastos administrativos iii) recursos humanos etc.
- Sea detallado en todos los costes (recuerde tener una contingencia del 14% - del 15%)
- El trabajo colectivo: ¡considere las iniciativas regionales donde sea posible, muy importante!

4.3 Política/lobbying/investigación

Políticas y lobbying

- Necesitamos identificar quiénes somos, qué tenemos, lo que necesitamos y cómo conseguirlo.
- Desafío: para conseguir una identidad, una voz que se consideren nuestras preocupaciones
- Las políticas necesitan tratar el derecho del acceso a la información; derechos al acceso y a comunicarse
- Abogando: crear conciencia pública de la necesidad de la defensa en nivel del derecho a la información y la derecho a comunicarse;
- Se necesita fuerza de movilización para abogar
- Establecer una red/un marco que pueda abogar el del más alto nivel a nombre del más bajo (comunidades) - para el acceso a los recursos;
- Analizar los pros y el contra de aliarse con redes existentes como SOMOS, - CIVIC - NDP CORICS, IADB POETA, UNESCO Caribbean CMCs, TAP (Telecenters of the Americas Partnership), y GTA (Global Telecentres Alliance)

- Ver que se puede tomar de cada uno de éstos (por articularse), pero un proceso específico es necesario tomar cuenta las pequeñas islas/estados SIDS en la región.

Investigación

- La investigación debe tender un puente entre practicantes en el terreno y los que hacen políticas
- Tareas sugeridas:
 - Inventario de investigadores/ de la región (revisión de la base de datos CÍVIC), acciones, material
 - Facilitar los intercambios humanos y el encuentros cara a cara sobre temas comunes
- Investigación- acción sobre cómo alcanzar el desarrollo de la comunidad con telecentros

4.4 Otros grupos:

- Tecnología
- Organización
- Entrenamiento/capacidad

*Nota: las notas de estos grupos no están disponibles (todavía intentando conseguirlos por otro lado)

5 Propuestas para ir avanzando que adoptaron todos/as los/as participantes

5.1 Principios convenidos para un mecanismo regional de colaboración

- La red¹ del Caribe del telecentros ES necesaria
- Las actividades de las redes NO se deben separar por idioma
- Los recursos y contenidos desarrollados por los telecentros o sus proyectos se deben poner a disposición todos
- La red debe incluir la participación de operadores, coordinadores de programas y de agencias de la cooperación en condiciones iguales.
- No debemos intentar poner una computadora en cada casa del mundo.
- Construir la red tomado en consideración las que existen e articulándolas

En la discusión que se realizo también se plantearos estos puntos:

- La necesidad de validar objetivos básicos aquí antes de que avancemos
- Se necesita un mecanismo participativo para la toma de decisiones
- Debe de enfocarse al intercambio de información y promover proyectos en colaboración

¹ En ese momento “RED” no estaba claramente definido, podría ser entendido como estructura, mecanismo de articulación /marco de acción regional

- El mecanismos de coordinación de la red no deben ser ni demasiado rígido ni demasiado sueltos
- Utilizar las herramientas que ya existen
- Uso de varias plataformas
- Incluir una estrategia de financiamiento
- La posibilidad para establecer un grupo debajo de CIVIC y el trabajo bajo esa estructura/modelo
- La posibilidad de trabajar estructurándonos bajo Somos@Telcentros como capitulo regional

5.2 Marco regional de la colaboración y sus características

Después de las discusiones en la sesión plenaria los/as participantes convinieron:

- Necesitamos construir un marco regional de intercambio y colaboración entre telecentros, para consolidar el impacto de las iniciativas de los telecentros.
- Este marco/estructura/mecanismo debe:
- Incluir un mecanismo de participación y de toma de decisión
- facilitar compartir el conocimiento y el intercambio de información
- facilitar el desarrollo de proyectos de colaboración
- aprovechar las iniciativas, los recursos y las condiciones que existen en otras redes
- Se organiza bajo/como CIVIC con mecanismos específicos y autonomía

5.3 Mandato del equipo de seguimiento (fuerza de tarea / task force):

Un equipo de seguimiento (task force) fue designado a

- Trasformar esto en una propuesta
- Lo someta a todos/as los/as participantes para la aprobación durante el mes de Septiembre 2006
- Administre la lista de correos para continuar con la discusión
- Garantice su discusión y aprobación
- Llevar la propuesta a los donantes, movilización de fondos

Miembros/as del equipo de seguimiento;

- Stephane Bruno
- Valerie Gordon
- José A. Sánchez Lugo
- Arnaldo Coro
- Yacine Khelladi

Enmiendas adicionales:

- Incluir la integración y aplicación de la radio comunitaria y las producciones multimedia como una de los elementos claves.
- Cerciorarse de no duplicar esfuerzos con las redes existentes

- Definir cuidadosamente ¿quién participará en la red, las organizaciones o los individuos? Esto es muy importante para la participación en CIVIC.

5.4 Pasos siguientes de la lista de correos

El acuerdo es dejar la lista sólo para los participantes del taller, cerrada a suscripciones temporalmente, para circular la primera propuesta. Luego la lista deberá abrirse a más personas, por ejemplo, las que no pudieron participar del taller debido a la carencia del espacio o de recursos.

5.5 Ideas adicionales y líderes de proyectos

Áreas adicionales para la acción y la consulta

- Propuesta una capacitación para la gerencia del proyecto
- Crear un listado de expertos locales y ponerla a disposición la red
- Crear una oficina de medios de comunicación para no perder de vista recursos en la región
- La implicación de los donantes debe ir más allá del taller, implicación de Telecentros.org
- Determinar quién creará el contenido dentro de la red
- Crear una base de datos de fuentes de financiamiento y de recursos financieros de sostenibilidad.

Alguno/as participantes se comprometieron a darle seguimiento a ideas y asegurarse que algunas ideas no se pierdan en la discusión general:

- Wendy Sealey - El banco de desarrollo del Caribe /desarrollará un directorio de fuente de financiamiento
- Michael/ Trinidad- información sobre integrar centros con la red de radio comunitaria
- Profesor Arnaldo Coro, KKB/energía alternativa, equipo con tecnología sostenible
- Alton Grizzle, UNESCO - dispuesto a considerar junto con Telcentre.org el apoyo a una iniciativa regional que esta por elaborar a partir de este taller
- David Rojas/OAS- Puso a disposición del grupo su experiencia en acceso y gestión de financiamientos
- Kimberly King-Burns de Fundación Briland Modem Fund (Bahamas) ha ofrecido empezar en seguida una oficina para alcanzar los medios de Caribe,
- Stephane Bruno: desarrollo de aplicaciones en línea, herramientas de e-mercado para telecentros en particular